



Solutions by Scenario

Hikvision ショッピングモール ソリューション

ショッピングをより楽しく、より快適に！

CONTENTS

- 1 ソリューション概要
- 2 ソリューションデザイン
- 3 成功事例

ショッピングモールにおける課題

ショッピングモールは多彩な店舗から成り立っており、来客数の増加はモール運営において鍵となる課題です。この重要な目標を達成するために、お客様のトラフィック（人数カウント）情報、つまり人々の流れを詳細に分析することが欠かせません。

顧客満足度の向上



- ショッピングをより快適で楽しいものにするためには？
- ショッピングでの安全を第一にするためには？
- スムーズな駐車を実現するためには？

楽しいショッピング体験

コマーシャルディスプレイ
緊急時の対応
攻めのセキュリティ
包括的なセキュリティ
スマートパーキング

スマートオペレーション

お客様のトラフィック分析
駐車場のオペレーション
駐車場のトラブル対応
駐車場のメンテナンス

マネジメントの効率化



- 最も頻繁に訪れるエリアを把握する方法は？
- マーケティングの効果を測定する方法は？
- 駐車場の利用効率を向上させる方法は？

CONTENTS

- 1 ソリューション概要
- 2 ソリューションデザイン
- 3 成功事例

ショッピングモールにおけるソリューション

HIKVISION®

Hikvisionスマートソリューション

楽しいショッピング体験

顧客満足度の向上

より楽しく

コマーシャル
ディスプレイ

- ・ 屋外向けの広告
- ・ 屋内向けの広告

より安全に

安全性の向上

- ・ 包括的なセキュリティ
- ・ 攻めのセキュリティ
- ・ 緊急時の対応

より快適に

スマートパーキング

- ・ スムーズな入場
- ・ 駐車場の案内
- ・ 空き駐車場の検索
- ・ 料金の支払い

スマートオペレーション

マネジメントの効率化

お客様の動向

顧客トラフィック分析

- ・ モール内の人の流れ
- ・ フロア内の人の流れ
- ・ 店舗内の人の流れ

駐車場の効率化

駐車場のデータ分析

- ・ 駐車場のオペレーション
- ・ 駐車場のメンテナンス
- ・ トラブル対応

HikCentral Professional Platform



コマーシャルディスプレイ



AIソリューション



ARカメラ



駐車場向けデバイス

.....

新しいショッピング体験

コマーシャル ディスプレイ

モールのブランド力を向上し、
お客様へより良い情報を
提供することができます。

より安全に

“攻めの防犯”と“包括的なセキュリティ”
により、安全なショッピング環境を
提供することができます。

スマートパーキング

スマートパーキングは、お客様が到着
した瞬間から素晴らしい体験を
提供することができます。

屋外向けの広告

インパクトのある広告で注目を得る

- 商業用の視覚的なディスプレイを屋外に設置し、魅力的な画像やリアリティのあるビデオを表示することで、来客数とリピート率が増加し、ショッピングモールを人気で楽しい場所としてPRすることができます。

Outdoor LED



お客様を魅了するために、鮮明でリアリティのある映像を提供します。



Naked-eye 3D



様々な種類のビデオウォールにより、立体的な視覚効果を実現します。

Transparent LED



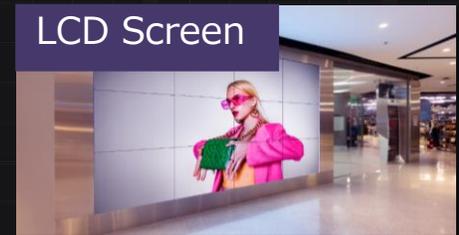
特に夜間帯においてショッピングモールに美しい外観を与えることができます。

インテリア広告とデジタルナビゲーション

HIKVISION®

あらゆるスペースにおいて、お客様の目に留まる

- ▶ 屋内ディスプレイは、製品を紹介するための最高のツールの一つで、印刷物のポスターよりもタイムリーな情報を提供します。マップを使用することで、お客様がモール内で迷わないように支援します。



Value: お客様に注意を引くことだけではなく、クリエイティブなディスプレイスクリーンを使うと、従来の広告と比べてエンドユーザーにもメリットがあります。

- タイムリーな広告を表示
- クリエイティブな広告
- より鮮明で明るく見やすい

楽しいショッピングの体験

コマーシャル ディスプレイ

モールのブランド力を向上し、
お客様へより良い情報を
提供することができます。

より安全に

“攻めの防犯”と“包括的なセキュリティ”
により、安全なショッピング環境を
提供することができます。

スマートパーキング

スマートパーキングは、お客様が到着
した瞬間から素晴らしい体験を
提供することができます。

包括的なセキュリティ

HIKVISION®

ARライブインタラクションがビデオセキュリティの常識を変えます

- ARライブインタラクションを活用することで、より広い視野を得ることができます。また、より直感的な操作により、“見たい場所”を素早く確認することができます。



TandemVu



Recommended Products

Solutions by Scenario



TandemVu



PanoVu PTZ



PanoVu カメラ

包括的なセキュリティ

HIKVISION®

あらゆるエリアを守る

- 出入口、エスカレーター、エレベーター、中庭、屋外エリアなど、様々な設置シーンに応じたカメラシステムを提供することができます。



- 1つのカメラに4つのレンズを搭載し、360度のパノラマモニタリングを行います。
- 1つのカメラに2つのレンズを搭載し、180度のパノラマモニタリングを行います。



- デュアルレンズカメラは、異なる2つの方向を1つのカメラで撮影することができます。



- 高解像度、逆光補正、暗い場所での撮影、顔認識機能など、よりクリアな映像を提供します。



- 小型でありながら、高解像度で美しい映像を提供します。



- パノラマカメラで隅々までカバーし、詳細を見逃しません。
- 暗所での撮影にも強く、夜間のショッピングモールを守ることができます。

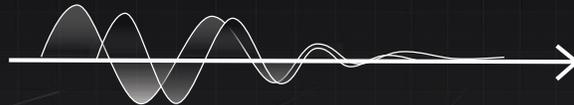
攻めのセキュリティ

潜在的なリスクを軽減する

- 人の密度検出: HikvisionのAI搭載ソリューションを使用して、人の密度を検出し、密度に関するマップを提供します。高密度な場合、警報をトリガーし、警備員の素早い対応を促します。

Square

e

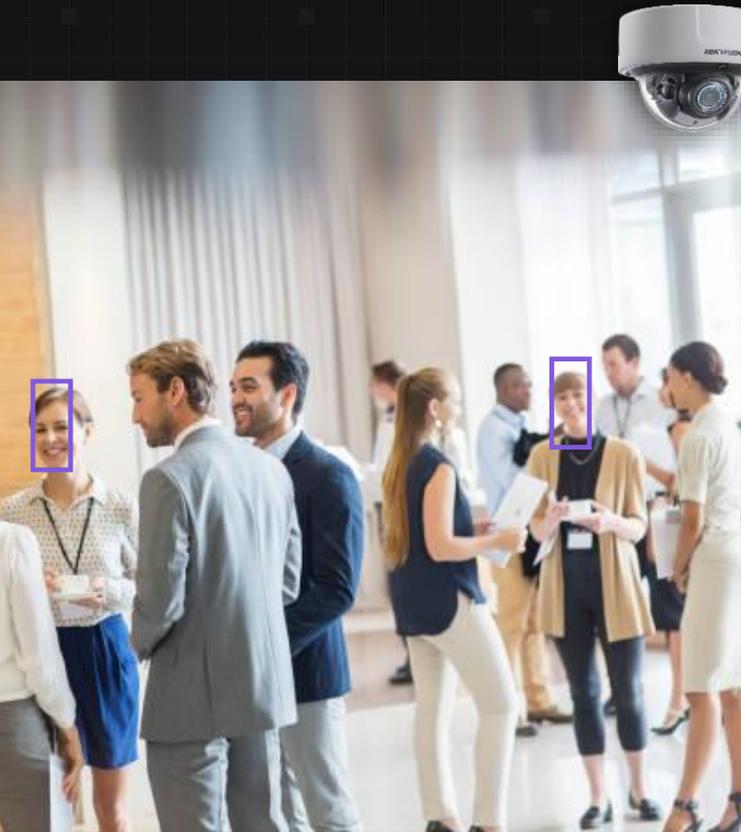


攻めのセキュリティ

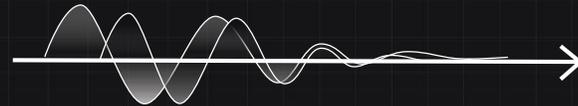
HIKVISION®

リストに登録した人物を検知する

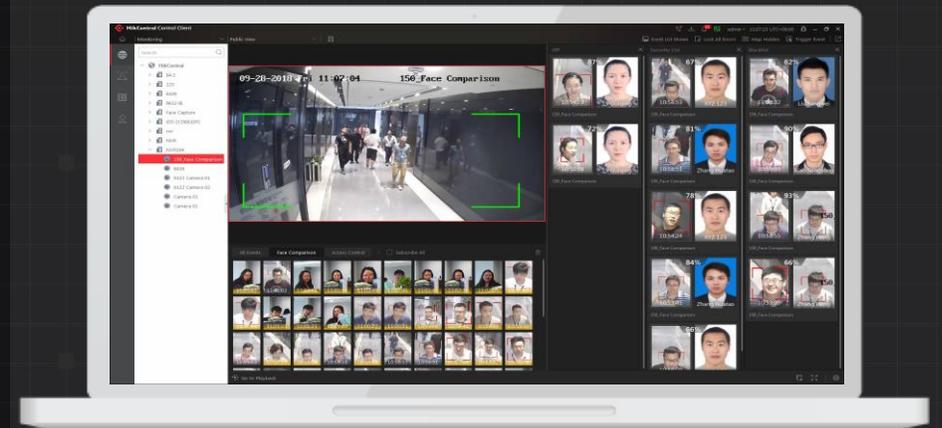
- リストに登録した人物を特定する機能により、不正行為を繰り返す者を検出し抑止することができます。



Block-listed Library



リスト登録された人物を検知して通知



携帯電話へリアルタイム通知

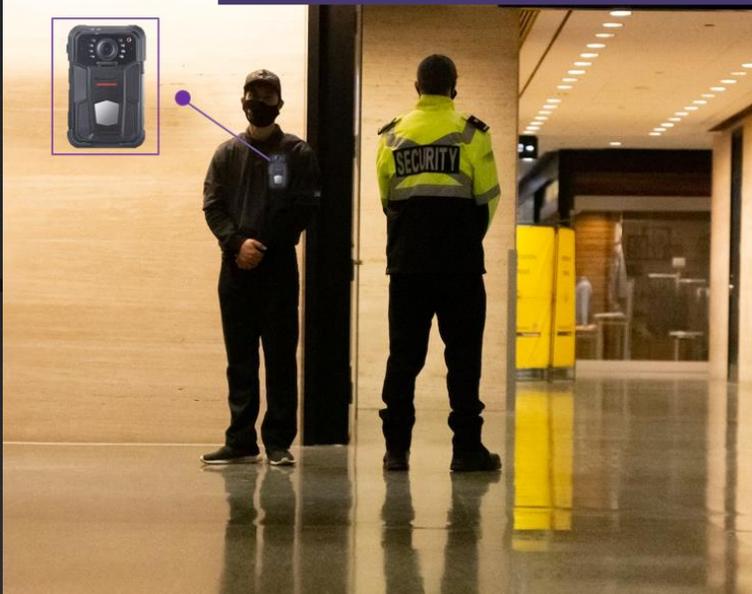


緊急事態への対応

即時の対応と遠隔からのモニタリング

- ショッピングモールでは様々な緊急事態が発生する可能性があります。Hikvisionの遠隔リアルタイムビューと双方向オーディオ機能を利用することで、コントロールセンターから即座に事態を把握し、対処することができます。

ショッピングモールの緊急事態



モニタリングスタッフ

証拠をアーカイブとして保管



- 緊急事態発生時の対応プロセスを可視化します。
- 現場の映像やイベントを証拠として保管します。



警備員

ボディカメラの運用



- カード認証により、ドックステーションからボディカメラを取り出します。
- ビデオは自動的にそのユーザーに関連付けられます。
- 権限管理機能により、ユーザーは自分の映像のみを閲覧することができます。

楽しいショッピングの体験

コマーシャル ディスプレイ

モールのブランド力を向上し、
お客様へより良い情報を
提供することができます。

より安全に

“攻めの防犯”と“包括的なセキュリティ”
により、安全なショッピング環境を
提供することができます。

スマートパーキング

スマートパーキングは、お客様が到着
した瞬間から素晴らしい体験を
提供することができます。

スムーズな進入

HIKVISION®

スムーズで快適な出入り

➤ Hikvisionのフレキシブルな出入口制御は、ドライバーの進入をスムーズにすることができます。

入口と出口



• ドライバーはLEDガイダンスで、駐車場の空きスペースを確認することができます。

• ナンバー認識カメラを利用することで、ゲートは自動的に上がり、混雑を解消します。

• 精算システムと連携すると、駐車料金の支払いをより便利にすることができます。

Recommended Products



LEDガイダンス



ナンバー認識
カメラ



E&E Station



ゲート



ビデオインターコム



レーダー

駐車場の案内

より早く駐車場を見つける

- ドライバーは、屋内や屋外の駐車場で空きスペースを探すために、周囲を回る必要がありました。 Hikvisionの駐車案内システムにより、ドライバーは迅速に駐車可能なスペースへと誘導されます。

屋内向けガイダンス



- 案内画面を表示して、ドライバーを適切な駐車フロアへ誘導しおます。

屋外向けガイダンス



- 駐車案内用のカメラを使用して、空きの駐車スペースを表示します。

Recommended Products



入口のガイダンス



屋内向け案内画面



駐車場カメラ
(ナンバー認識)



フィッシュアイカメラ



パーキングターミナル



ナンバー認識



屋外駐車場向けカメラ



パーキングターミナル



屋外向け案内画面

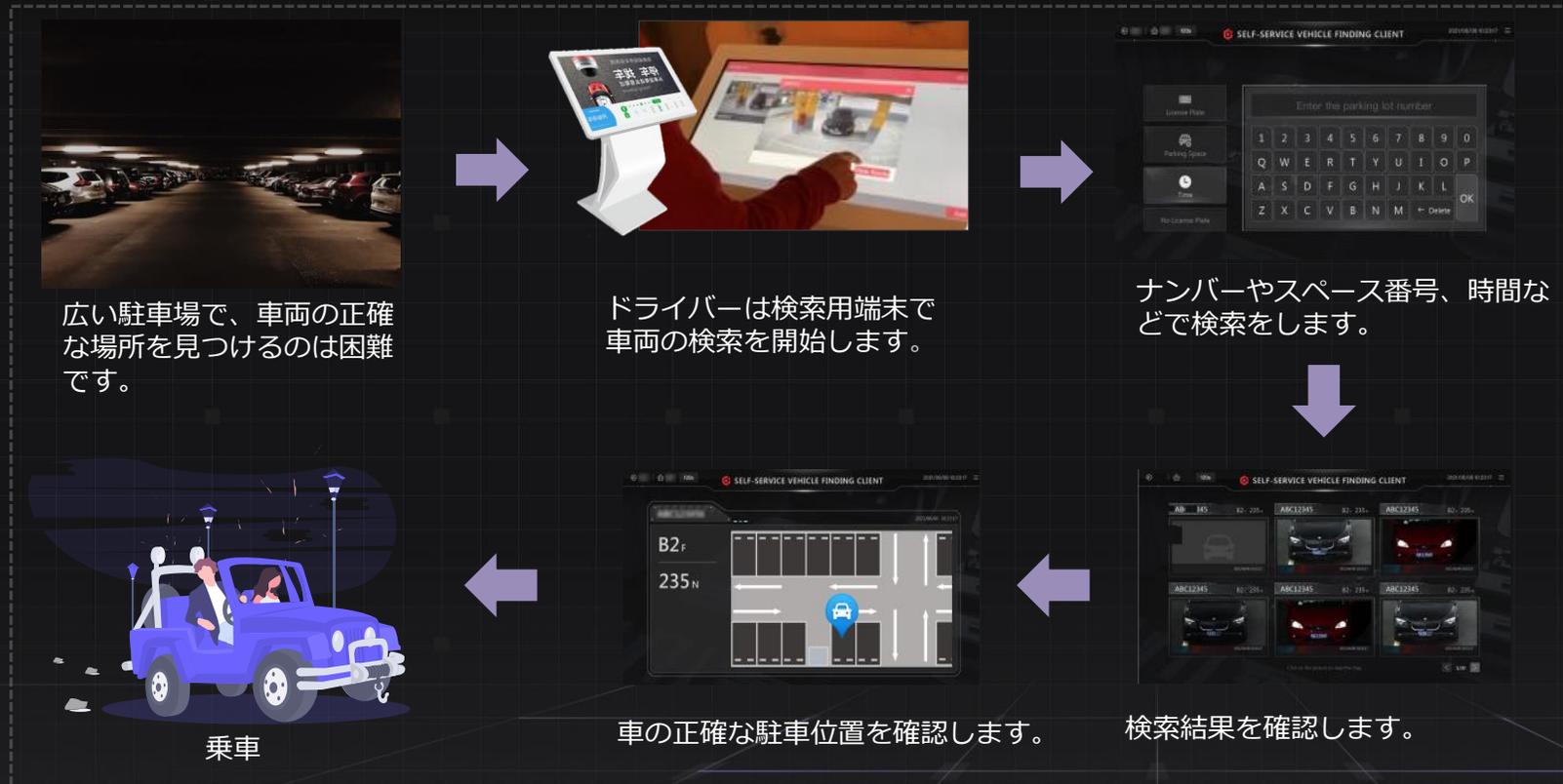


屋外向け案内画面

車両の検索

お客様が駐車した場所を素早く見つけられるように

- Hikvisionの駐車検索用端末を使用すると、お客様は自分の車を迅速に探すことができます。ナンバープレートの番号を入力するだけで、車はフロアマップ上に表示されます。



Recommended Product



駐車場検索端末



ブラケット

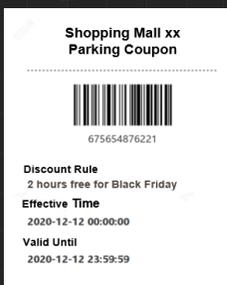
*Note:
ナンバー認識可能な駐車場向けカメラが必要です。

駐車料金の支払い

支払いの柔軟性を高める

➤ Hikvisionのシステムと駐車料金支払いシステムを連携させることで、スムーズな料金精算を行います。

オフラインによる支払い: お客様はクーポンなどを利用して、複数の方法で支払います。



駐車クーポン

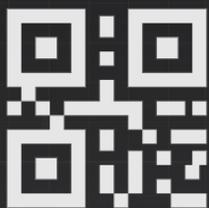
クーポンをスキャンすることで、支払い料金が自動的に差し引かれます。



OR

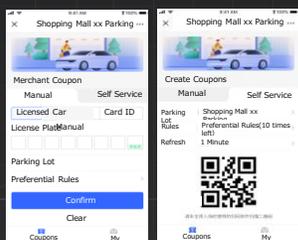


オンラインによる支払い: お客様は、支払いコードを使用してオンラインで支払います。



駐車クーポン

オンラインクーポンを取得し、直接オンラインで駐車料金を差し引きます。



携帯電話での精算



*Note:

- サードパーティー製の精算システムとの連携が必要です。

OPEN API

HIKVISION®

オープンAPIを利用して、サードパーティー製のシステムを簡単かつ安全に統合

- オープンAPIを使用したサードパーティー システムのシームレスな統合が可能です。



スマートオペレーション

お客様のトラフィック分析

顧客トラフィック（人数カウント）分析は、ビジネス運営を最適化するのに役立ちます。

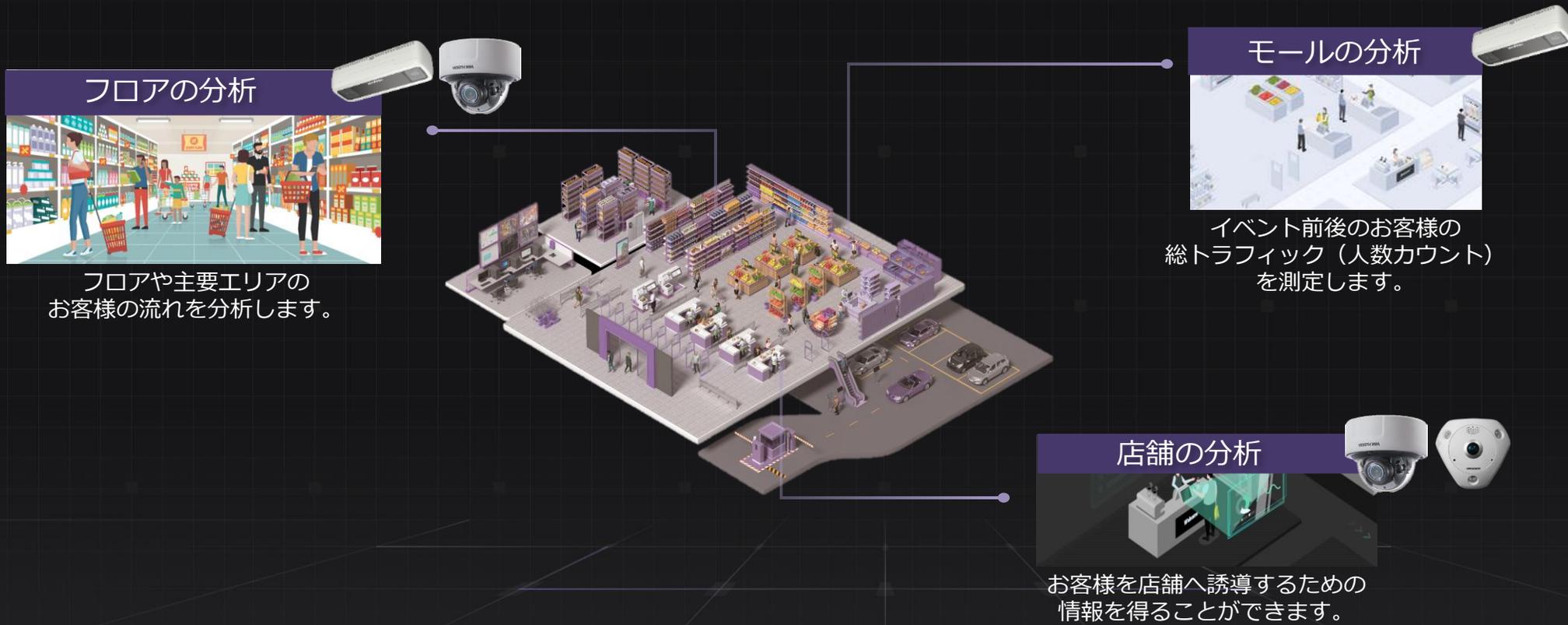
駐車データ分析

駐車データを分析することで、駐車運営、保守、トラブル対応を効率化します。

お客様のトラフィック分析

HIKVISION®

- ▶ HikvisionのAIoTベースの人数カウントシステムを使用すると、お客様のトラフィック（人数カウント情報）を知ることができます。お客様が入口からメインフロアへ、そこから店舗へ移動する際、Hikvisionのインテリジェントシステムがサービスの向上、テナントミックス、マーケティング活動をサポートします。



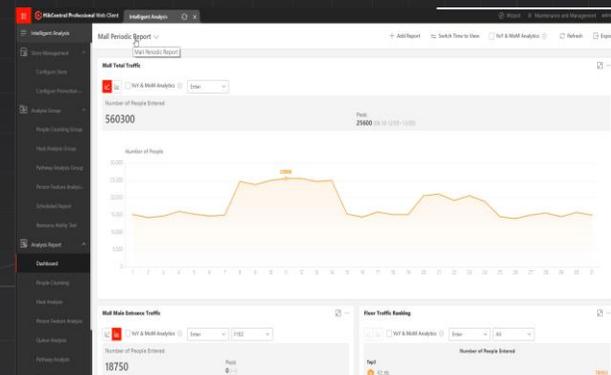
モールの人数カウント分析

- 各主要な入口/出口に二眼の人数カウントカメラを設置することで、ショッピングモール全体の歩行者の流れや動きに関する洞察を得ることができ、リスクを評価し、新しい機会を探し出すことができます。

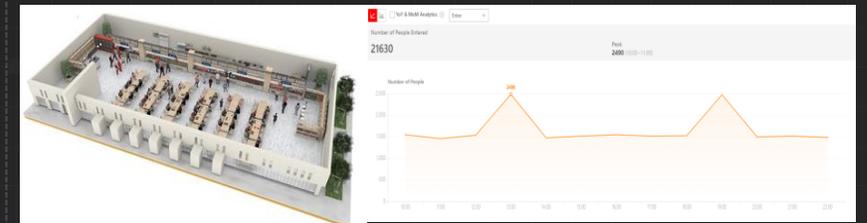
主な出入口に二眼カメラを設置します。



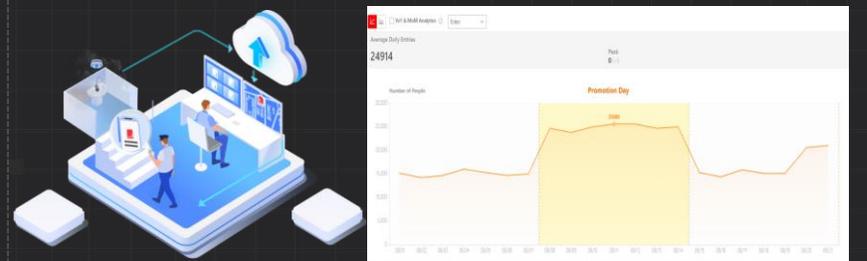
モールでの人数カウント結果



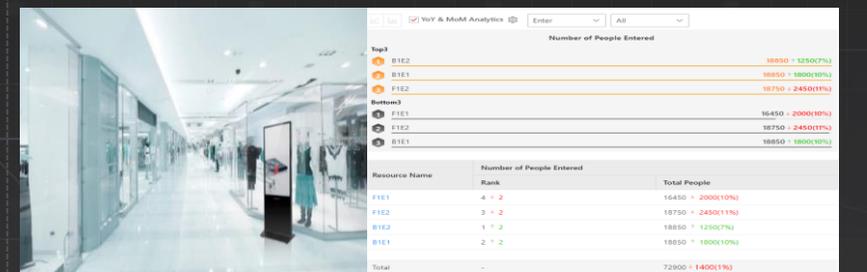
混雑する時間を特定し、それに応じてスタッフの配置を行います。



マーケティング活動の効果を評価します。

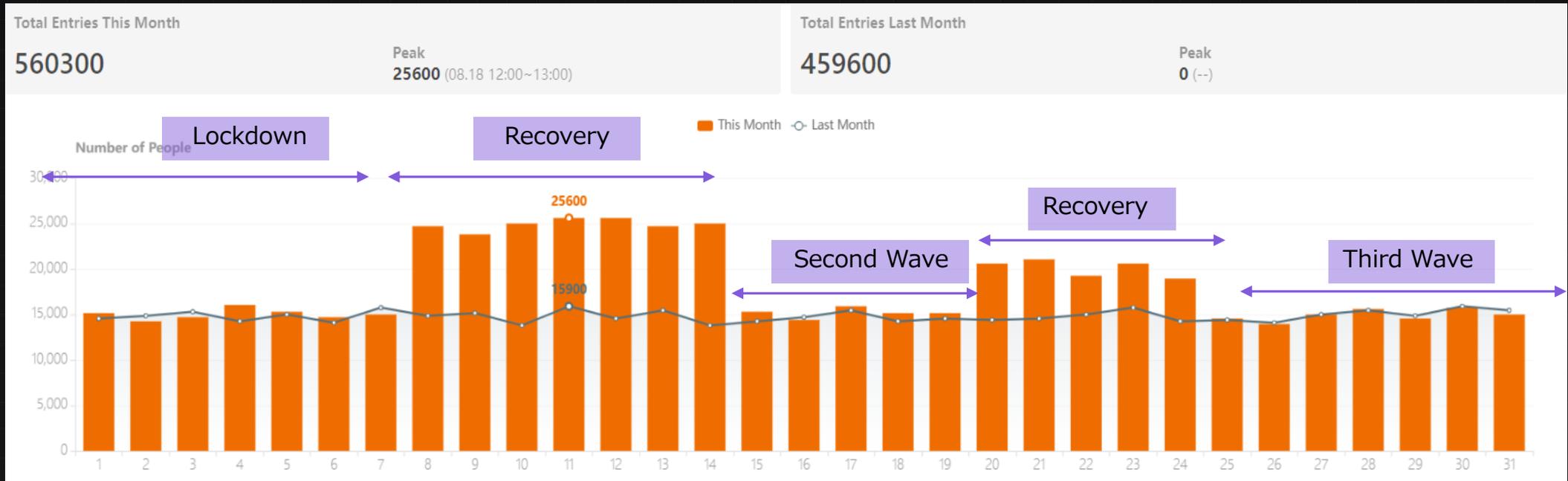


データを活用して、最も効果的な広告の配置を行います。



ショッピングモールのトラフィック分析の事例

- このケースは、パンデミックにより来店人数やビジネスにどのような影響を及ぼすかを示しています。これにより、マネージャーは何がうまくいき、何がうまくいかないかを迅速に判断することができます。将来同様の課題に対応するためのより良い戦略を考えることができます。



***Note:**

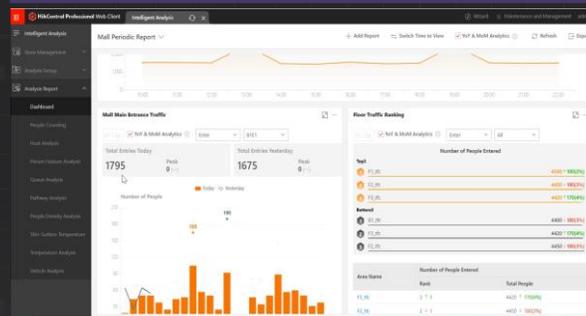
- ・このショーケースは、人数カウント分析レポートをどのように使用できるかを示す一例です。
- ・元のデータに基づいて、独自のレポートを作成することもできます。

フロアのトラフィック分析

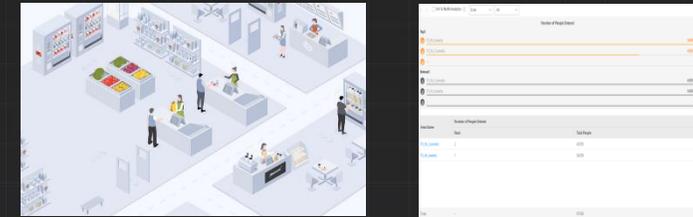
- ▶ 特定のゾーンや各フロアに人数カウントカメラを設置することで、モールの各フロアやさまざまなエリアの顧客トラフィックデータ（人数カウント情報）を取得することができます。



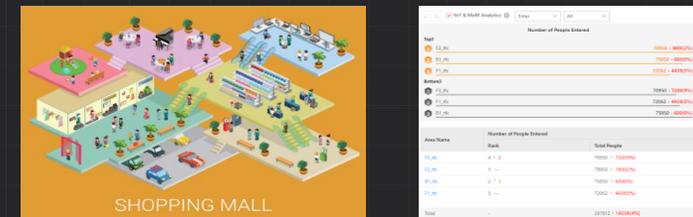
フロアでの人数カウント結果



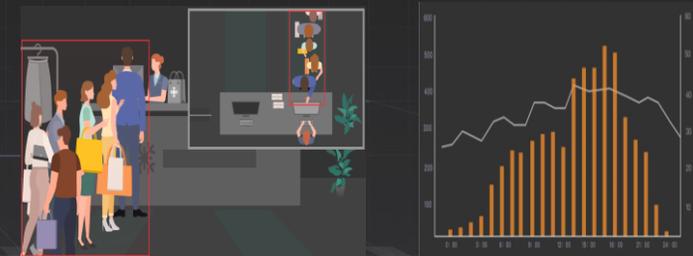
主要な店舗のトラフィックを分析して、テナント料を評価します。



フロアのトラフィックランキングを用いて、顧客を引き付ける能力を分析します

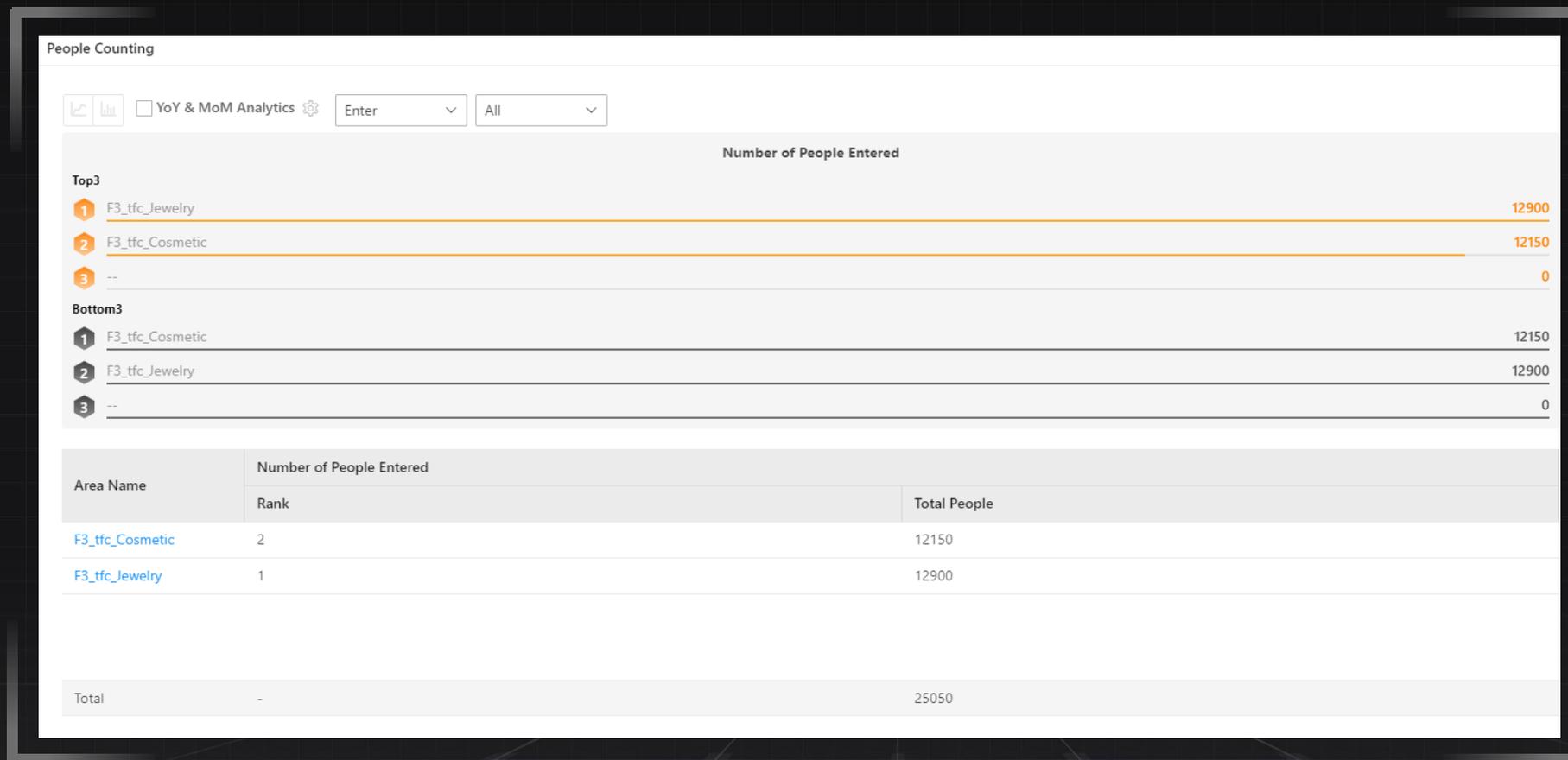


待ち時間の長さを軽減するために、列の管理を行います。



フロアのトラフィック分析の事例

- フロアトラフィックの分析（人数カウント情報）に基づいて、主要なショップについて最上位3つと最下位3つのテナントを特定します。これにより、エンドユーザーは合理的なテナント料金を設定し、テナントミックスを評価するのに役立つ情報を得ることができます。



店舗のトラフィック分析

- 各店舗での多次元の顧客トラフィックデータを提供することによって売上性能を向上させるなど、さまざまなサービスを提供することもできます。



店舗での人数カウント結果



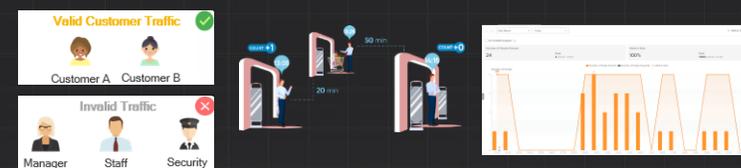
どのエリアが最も人気であるのか分析



様々なブランドや製品の魅力を評価



入店率の分析

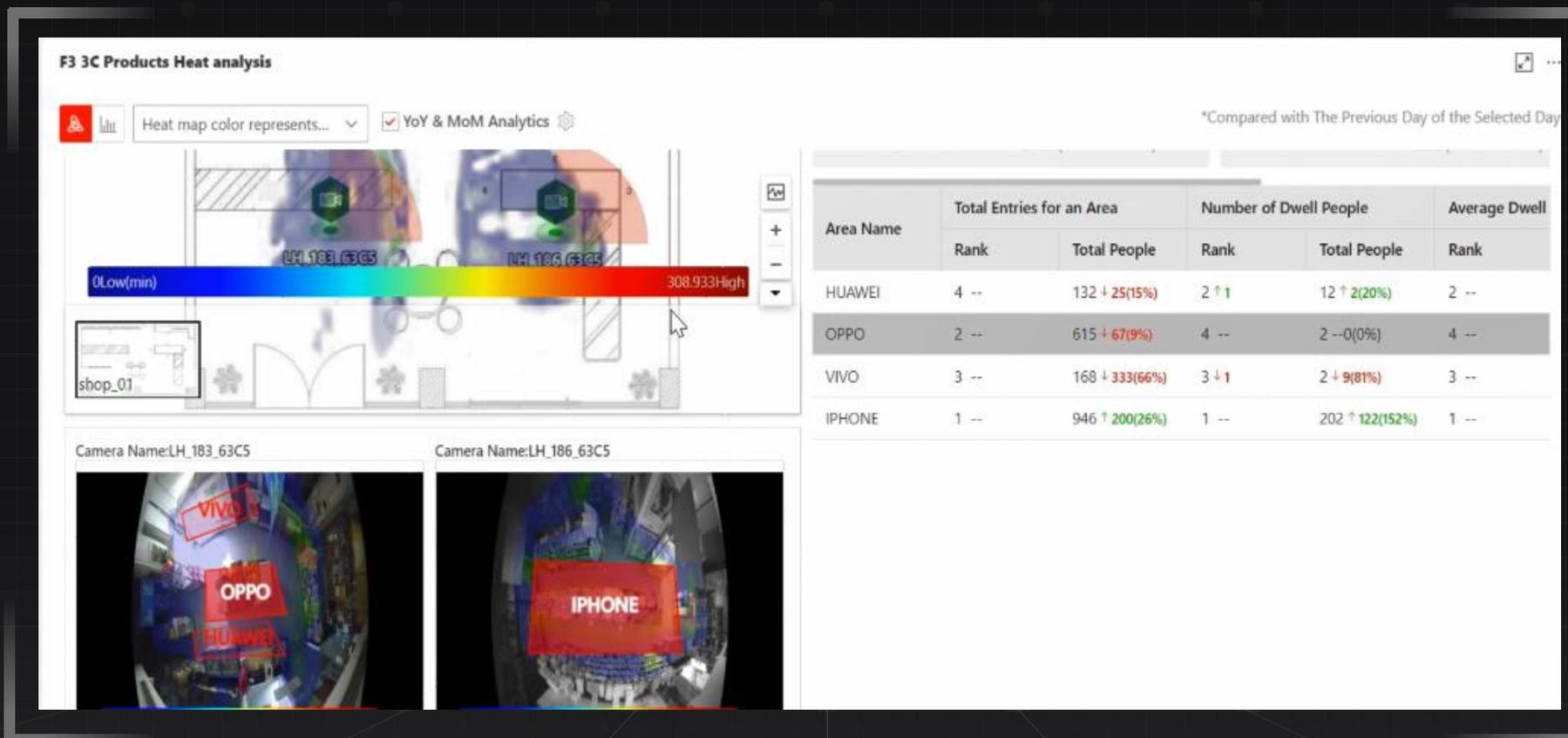


お客様の属性（年齢や性別）の分析



店舗のトラフィック分析の事例

- 各店舗のマネージャーは、各店の滞在顧客数と滞在時間をフィッシュアイカメラで取得できます。どの製品が人気があるのかを分析し、最適な店舗レイアウトを創り出すことができます。



スマートオペレーション

お客様のトラフィック分析

顧客トラフィック（人数カウント）分析は、ビジネス運営を最適化するのに役立ちます。

駐車データ分析

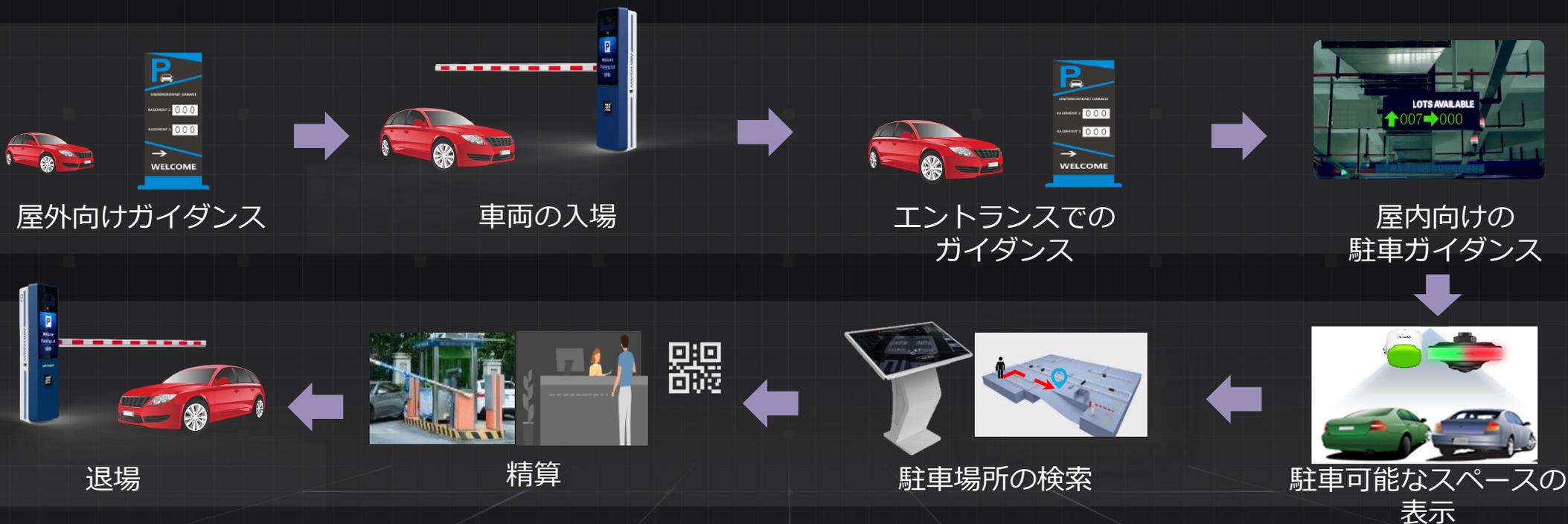
駐車データを分析することで、駐車運営、保守、トラブル対応を効率化します。

スマートパーキング

HIKVISION®

効率的な駐車場の運営を行うことができます。

- ▶ お客様に快適な駐車体験を提供するために、駐車場の状況を常にチェックし、交通の流れを把握し、スタッフを適切に配置します。収集したデータを使って、駐車場の利用状況や運営の状態を把握できます。また、外部システムと連携して駐車場の収益情報を取得し、運営戦略の決定材料にします。



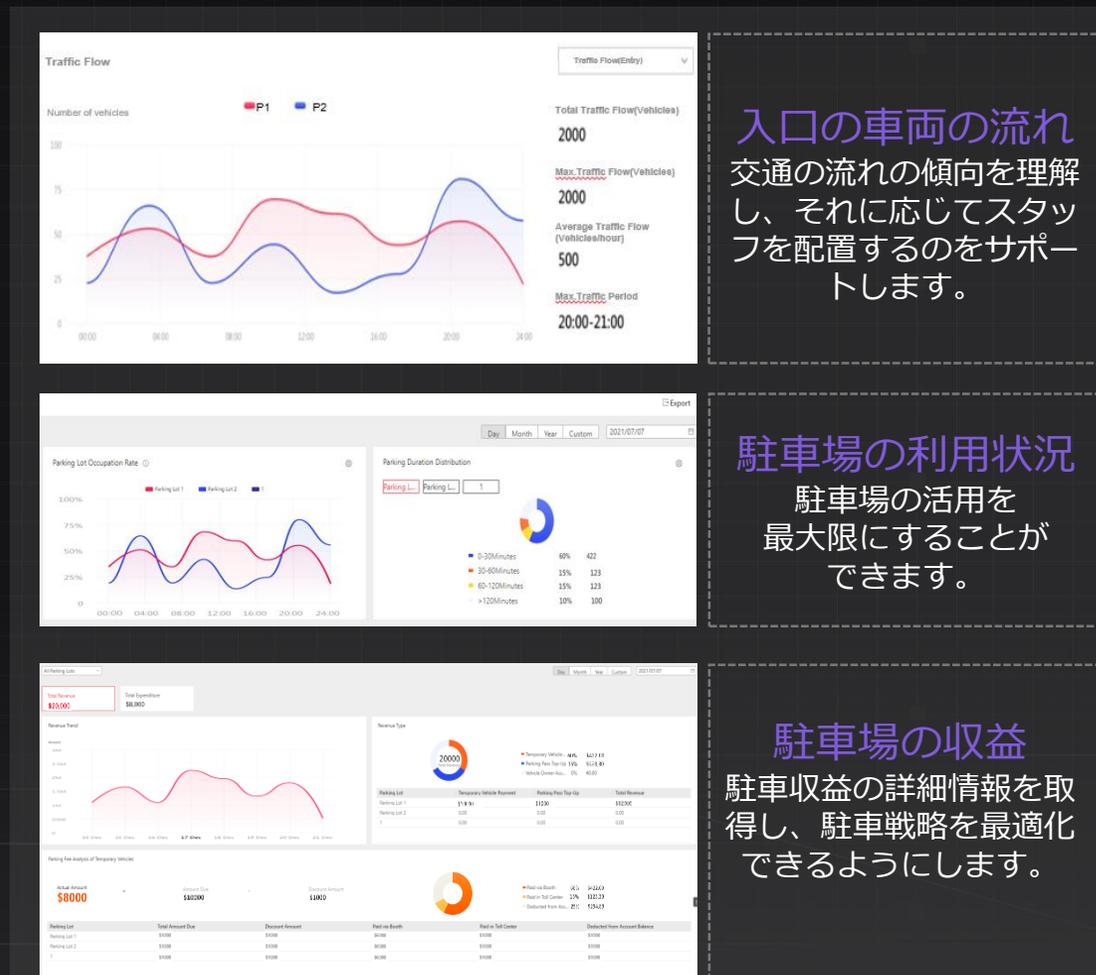
駐車場のオペレーション

日常の運営をより簡単にし、収益を最大化します

- 駐車ソリューションを利用すると、日々の駐車場運営をスマートにして、必要な情報が手に入れやすくなり、収益を最大化することができます。



駐車場全体のステータスを表示



入口の車両の流れ
交通の流れの傾向を理解し、それに応じてスタッフを配置するのをサポートします。

駐車場の利用状況
駐車場の活用を最大限にすることができます。

駐車場の収益
駐車収益の詳細情報を取得し、駐車戦略を最適化できるようにします。

駐車場のメンテナンス

システムのヘルス状態（健全性）をモニタリングします。

- メンテナンスシステムは、駐車システムが初めてインストールされたときと同じようにスムーズに稼働し続けることに役立ちます。



リアルタイムのシステム稼働状況
システムの状態とデバイスの状態を視覚的に示します。
カテゴリ分けされたシステムの詳細を確認することができます。



過去の情報と統計情報
経過時間にわたる全体の運用状況もわかります。
稼働状態を詳しく調べるために、時間の範囲を調整したり、記録をフィルタリングしたりできます。

駐車場におけるトラブル対応

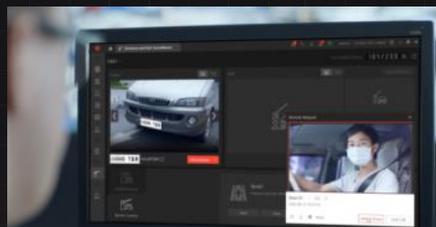
HIKVISION®

駐車場でのトラブルを迅速に対応する

- 駐車場でよく発生するゲートが開かない、長時間駐車、車両の問題などのトラブル状況を、非常に簡単に対処できるようサポートします。

入口

ビデオインターコムを利用し、遠隔施設で入場を許可します。



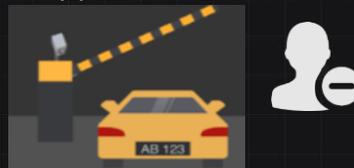
長時間駐車

長時間の駐車を検知した場合、管理者に通知します。



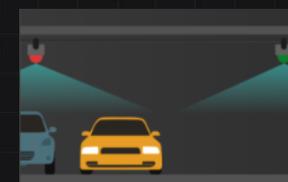
不正な車両

登録した不正車両が入場した場合、管理者に通知します。



事故への対応

ビデオ監視を行い、事件発生後に証拠を保存します。



車両事故



盗難



Recommended Products

Solutions by Scenario



ビデオインターコム



ナンバー認識カメラ



駐車場カメラ

中央監視システム

HIKVISION®

データを“見える化”し、セキュリティを向上させる



ダッシュボード

様々なビジネスインテリジェントデータを中央で一括管理します。

ARモニタリング

広範囲なARビューを利用し、より直感的な操作を実現します。

アラーム管理

リアルタイムでアラームの通知を受け、ビデオで検証を行います。

ヘルスマニタリング

システムの状態とデバイスの状態を視覚的に示し、ステータスを確認します。

Recommended Products

Solutions by Scenario



L2スイッチ



ストレージ



LCDスクリーン



モニター



表示装置



モニター



マスターステーション

ソリューション概要

メリット

HIKVISION®



より快適な ショッピングに！

- クリエイティブなディスプレイ広告はお客様のショッピングをより楽しく快適にします。
- インテリジェントなビデオ監視はお客様に安心感を提供します。
- 効率的な駐車は、お客様が車で来店し、売上機会を増やすことにより、ショッピングをより多くのお客様に提供します。



より効率的な オペレーションに！

- マーケティングの効果を評価し、テナントミックスを最適化し、小売店のテナント収益を最大化します。
- お客様の動向に基づいてテナント向けのサービスプロバイダーとして事業を拡大します。
- 駐車場の効果的な活用を改善し、収益を最大化します

CONTENTS

- 1 ソリューション概要
- 2 ソリューションデザイン
- 3 成功事例

某ショッピングモール

成功事例

HIKVISION

お客様の課題

- 120,000平方メートル以上のスペースに建設されたショッピングモールで、レジャー施設と120以上のショップが統合されています。
- 1つのプラットフォームで複数のシステムを管理し、屋内駐車場の案内と車の位置を見つけるシステムが必要です。
 - 敷地が非常に広いため、効率的な駐車場の案内システムが必要です。

ソリューション

- HCEは1240台の駐車スペースの管理に成功し、CCTVシステム、ドックステーション、ボディカメラ、ビデオウォール、アクセスコントロール、人数カウント、駐車ガイダンス、障害者用避難エリアに設置されたビデオインターコムを管理しています。
- 顧客トラフィック（人数カウント情報）、VIP顧客の認識、顧客属性分析を含む統計情報の生成を提供しています

ユースケース:





Solutions by Scenario

Thanks