

A photograph of a silver metal shopping cart with red handles and a red basket inside, positioned in a supermarket aisle. The shelves are filled with various products, and the scene is dimly lit. The text "スマート・リテール・ソリューション" is overlaid in white on the cart.

スマート・リテール・ソリューション

内容

HIKVISION



垂直的傾向



ソリューション・デザイン



ソリューション紹介



成功事例

垂直的傾向- ROIに基づく効率とコスト

従来のセキュリティと紛失防止

- ① 人員ベース
- ② 証拠記録とイベントのトレースバック

オンラインデータ運用分析& オフライン運用管理

オペレーション分析は、主にオンラインデータ（CRM/POS/SAPなど）に基づいており、実店舗のリアルな洞察に欠けている。

パッシブ・マーケティングと スタティック・マーケティング

経験に基づく受動的なマーケティングと広告。

インテリジェントなセキュリティと紛失防止



AIテクノロジーがマンパワーを代替し、さらなる損失を回避する。

オンラインとオフラインのデータ・フュージョンに基づく運用の最適化と管理



オンラインとオフラインのデータ融合により、社内業務の最適化スペースを掘り起こし、より多くの利益を創出する。

積極的で的確なマーケティング



積極的かつタイムリーなマーケティング・サービスにより、より多くの利益と売上高を創出。

垂直的傾向- 小売組織- ペインポイント分析

物的・人的警備を含む、店舗のセキュリティ保護と証拠収集の責任者。

- 強盗や窃盗などのセキュリティ事件に関するフォレンジック・エビデンスを収集・管理する必要がある。
- 事故前のリスク警告に関心がある。
前科のある者
- 店舗数が多いため、人手を節約するために集中管理と監視が必要。



セキュリティ
資産保護

効率化、新規事業拡大を担当
プロモーション

- 専門店：運営コストが高く、取引率と面積効率を大幅に上げる必要がある。
- コンビニエンスストア：SKUの品揃えが豊富なため、店舗間のSKU選択がより重要になる。



マーケティング
事業開発

- ネットワーク適応性、高い保守性、高い拡張性、高い互換性など、標準化されたITシステムを必要とする。



IT
ITマネジメント



監査
内部検査

- 店舗数が多いため、従来のオフラインでの現場監督は非効率で不十分である。店舗数が多いため、従来のオフラインでの現場監督は非効率で不十分であり、オンラインと標準化された遠隔監査で効率化と人員削減を図る必要がある。

設計、デプロイ、統合、保守の責任者

店舗の運営効率、規制、損失率を監督する。

内容

HIKVISION



垂直的傾向



ソリューション・デザイン



ソリューション紹介



成功事例

シュリンクを最小限に抑え、ビジネスを最大化する

Hikvisionのビデオ技術とAIアナリティクスが小売業者のビジネスを強化し、ROIを向上させる

コア機能



中央管理&メンテナンス

-----距離を超えたマネジメント



インテリジェント・セキュリティ

-----より安全、より少ない収縮および人件費！

VIP

積極的で的確なマーケティング

-----リアルタイム通知に基づく精密なマーケティングは利益を増加させる！



DAT

オンラインとオフラインのデータ・フュージョンに基づく運用の最適化と管理

-----新鮮なオフライン・データ分析がオペレーションの最適化を後押し！

専門店



コンビニエンスストア&QSR



スーパーマーケット



ショッピングモール



内容

HIKVISION



垂直的傾向



ソリューション・デザイン



ソリューション紹介



成功事例

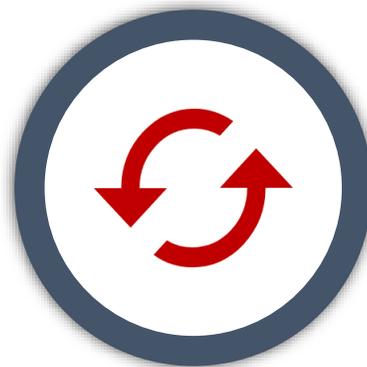
ソリューション紹介



セントラル・
ネットワーキング
&
メンテナンス



インテリジェント
・セキュリティ
&
損失防止



オペレーションの最適化
&
マネジメント



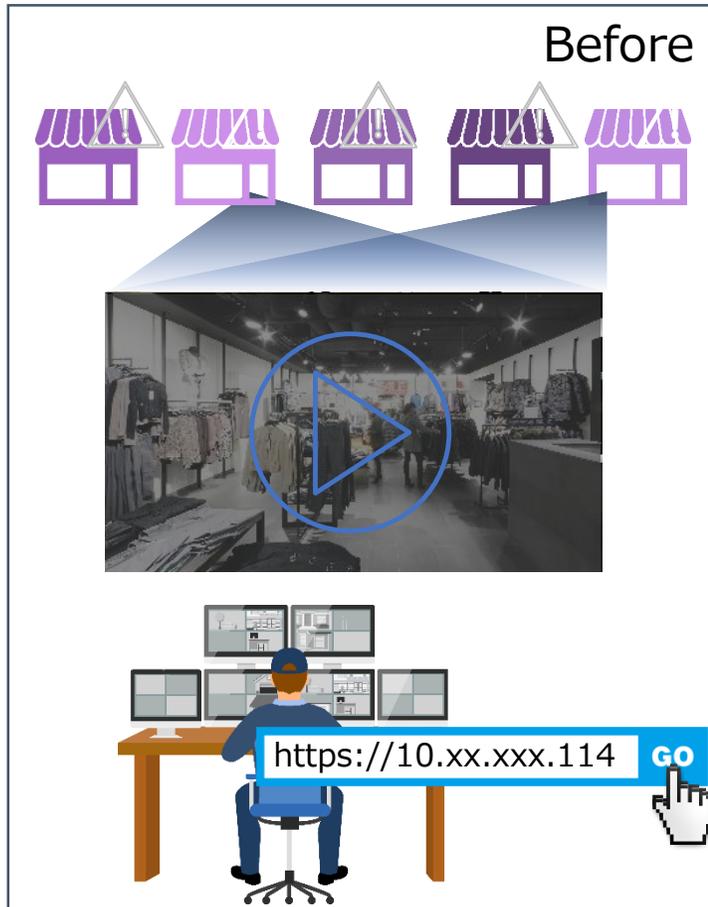
デモンストレーション
&
オープンシステム

セントラル・ネットワーク&メンテナンス

距離を超えたマネジメント

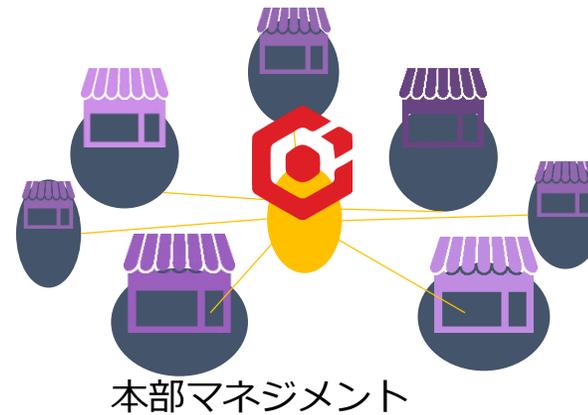
中央ネットワークとメンテナンス

→ 支店とスタッフを1つの回線で結ぶ！



After

あらゆるレベルの事業部門をリンクし、管理する



↑
エリアマネジメント

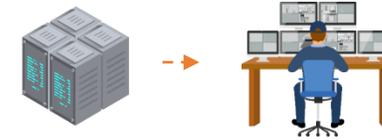
↑
サイト管理

✓ 柔軟なネットワーク要件で迅速なセッアップが可能

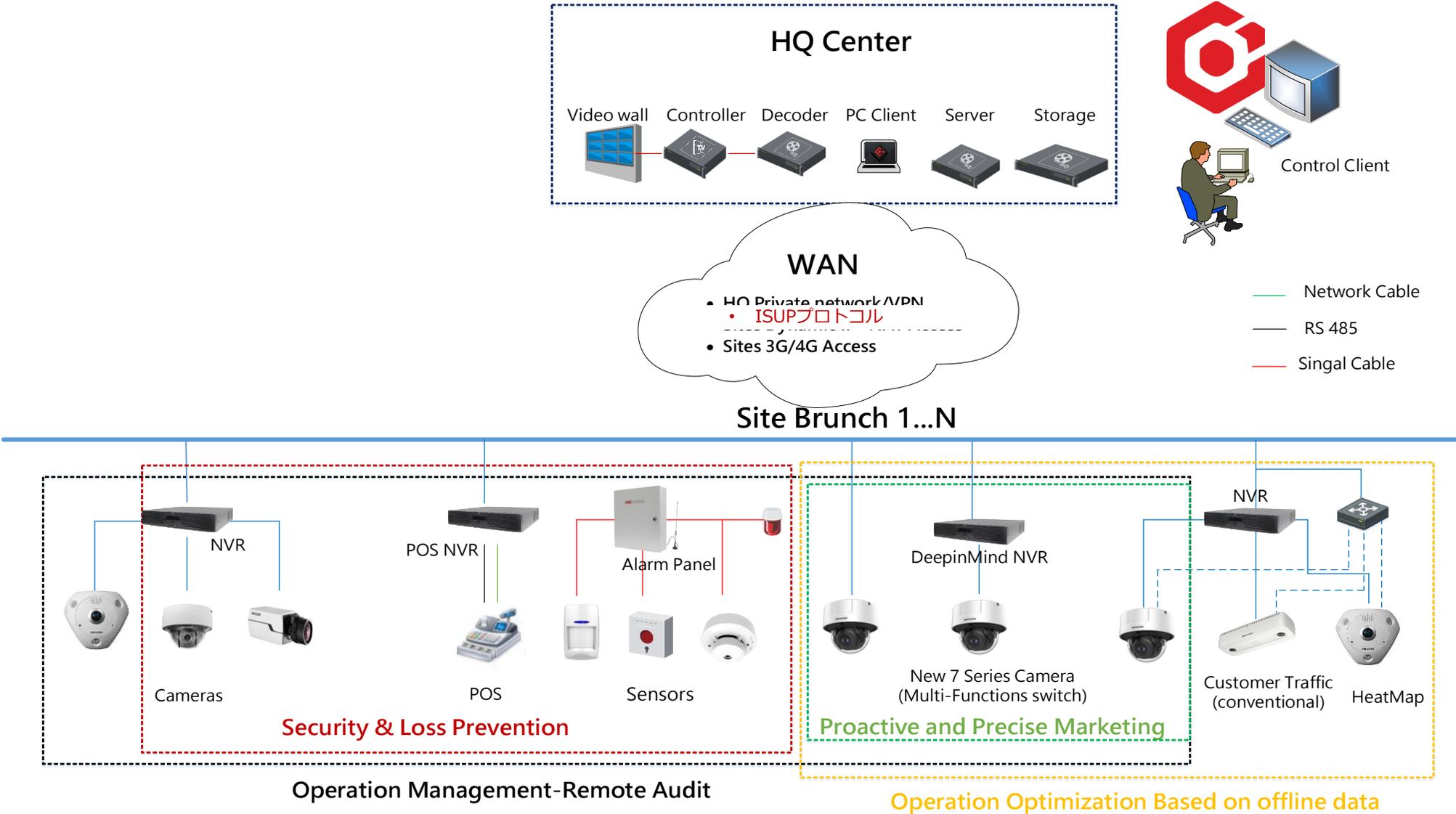
✓ 現場に縛られないスタッフは、アプリでいつでもどこでもシステムにアクセスできる！

中央ネットワークとメンテナンス

オンプレミス・デプロイメント



Hikvision ISUPテクノロジーは、VPNがなくても中央管理を可能にし、VPNネットワークへの投資コストを節約します。





ビジネスユーザー向け：アクセスしやすく信頼性の高いVSaaSソリューション

複数サイトの管理

HCCは複数のサイトを一箇所で管理し、余分なVPNやステータスIPを必要としない。



24時間365日のライブビューとクラウドストレージ

ユーザーは、PCとAPPポータルを介してカメラのライブビューのすべてのチャンネルを表示し、継続的に財産を監視することができます。



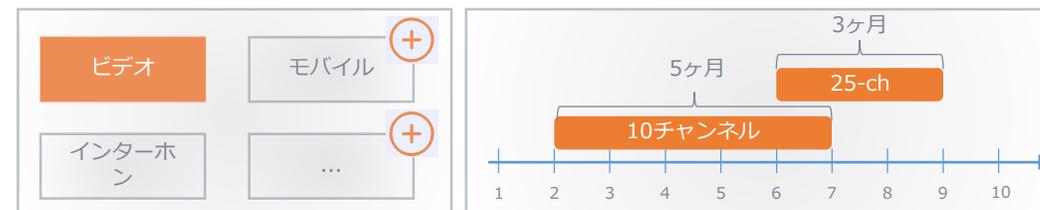
RMR - 予算に優しい

初期導入コストとIT構築コストを節約し、ビジネスの最適化に集中できます。

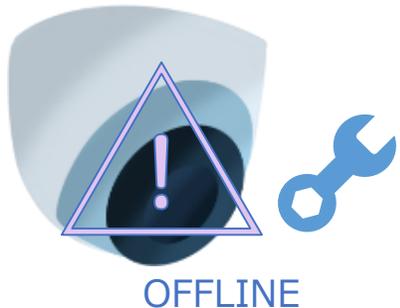


複数の事業をひとつに

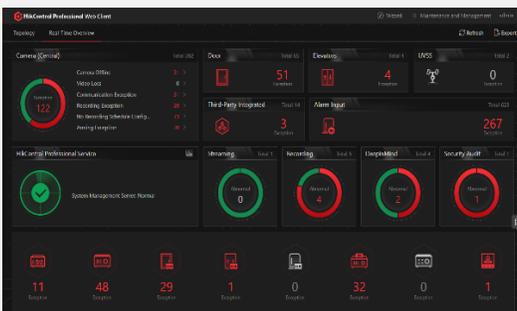
CCTV、ACS、勤怠管理、インターホンアラームなどを1つのプラットフォームで管理し、プラットフォーム上で簡単に拡張できます。



中央ネットワークとメンテナンス - 帯域幅要件

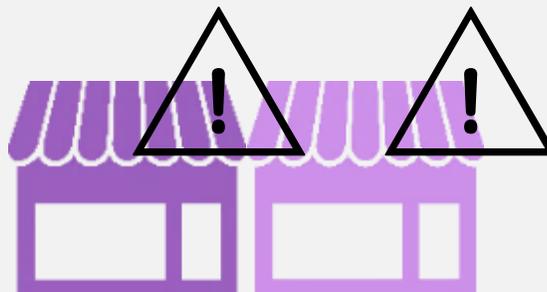


メンテナンス



可視化されたプロアクティブなシステムメンテナンス ビデオ監視システムの有効性を伝える

メンテナンス+アラーム



セントラル・リアルタイム・アラーム・ハンドリングで、支店の状況を即座に把握

メンテナンス + アラーム + ビデオ



あらゆる角度から支店を一元的に把握

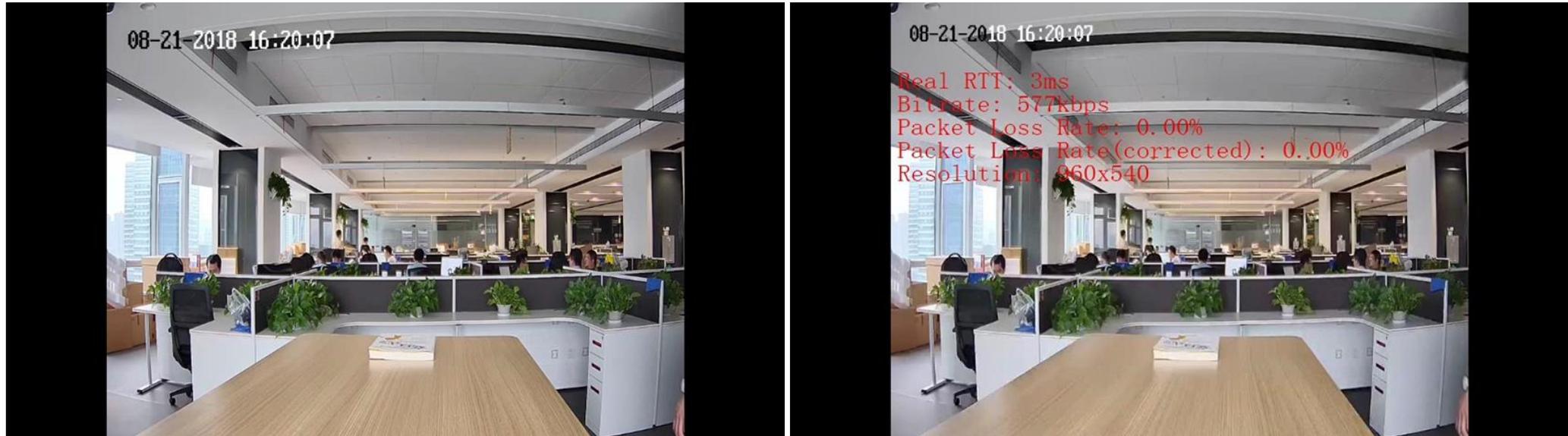
機能	カムあたりの帯域幅	カメラ数量	総帯域幅
メンテナンス	16Kbps	10000	10Kカメラで最大20Mbps
アラーム	80Kbps + 5Mbps	毎秒5コカレンシー	30 Mbps
ライブ	2Mbps	ライブ+プレイバック合計=100	2*100*1.2=240Mbps
合計			300Mbps



帯域幅が狭い、ネットワークの状態が悪い？ 心配しないで！

ネットワーク・アダプテーション技術により、ビデオ解像度を自動的に調整。

400kbpsの帯域幅でも、スムーズでシャープなライブビューと再生が可能です！



条件：ネットワーク帯域幅800kbps（1920*1080p、25fps、ビットレート4Mbps）

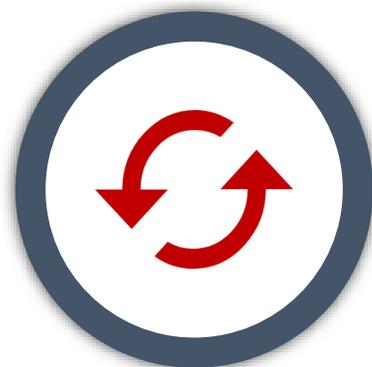
ソリューション紹介



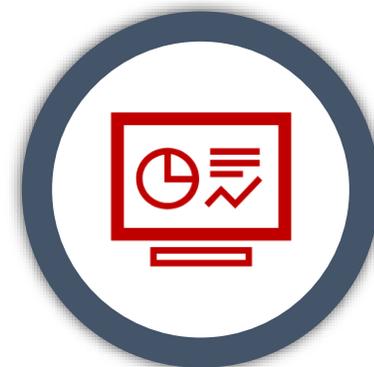
セントラル・
ネットワーキング
&
メンテナンス



インテリジェント
・セキュリティ
&
損失防止



オペレーションの最適化
&
マネジメント



デモンストレーション
&
オープンシステム

インテリジェント・セキュリティ

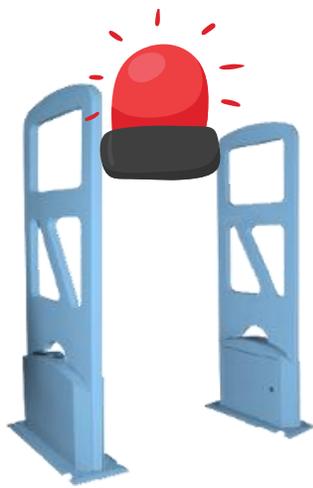
より安全、より少ない収縮および人件費

インテリジェントな紛失防止-リアルタイム警告

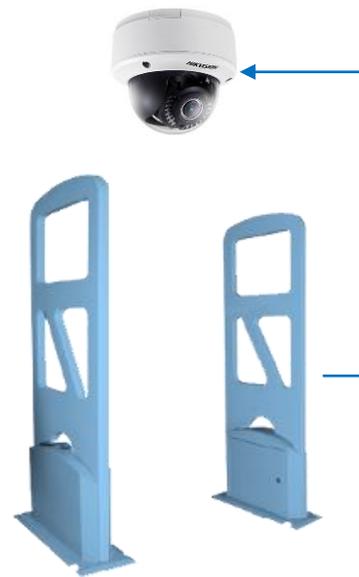
盗み



EASリンクージ



カメラ付き
IOリンクージ



1

記録と通知



ビデオ
クリップ



画像
キャプチャ



証拠映像
マネジメント



クライアントへの
通知



モバイルアプリ
通知

2



写真プロフィールを未承認リス
トに追加し、この人物の次回訪
問を事前に警告する。

インテリジェントなセキュリティと紛失防止- リアルタイムの警告

侵入アーミング

主要エリア (支配人室、経理室...)
侵入検知



夜間の侵入検知



侵入検知

PIR検出器 侵入検知
ワイヤレス接続で設置が簡単。



VCAアナリティクス
既存のカメラを活用し、
閉店間際に店内を武装させる。



アラーム受信と検証



クライアントへの通知



モバイルアプリ通知



ビデオ検証



Eメール通知



ビデオウォール
ポップアップ
(CSのみ)



オート
レコーディング

アラーム対応



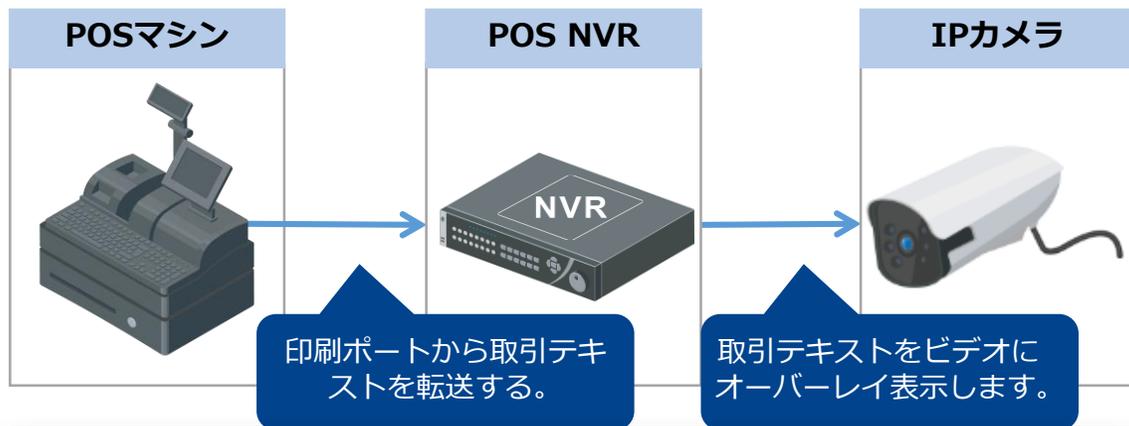
警察を呼ぶ



警備員を現場に
送る

インテリジェントな紛失防止 - 事後の証拠検索

POSオーバーレイ



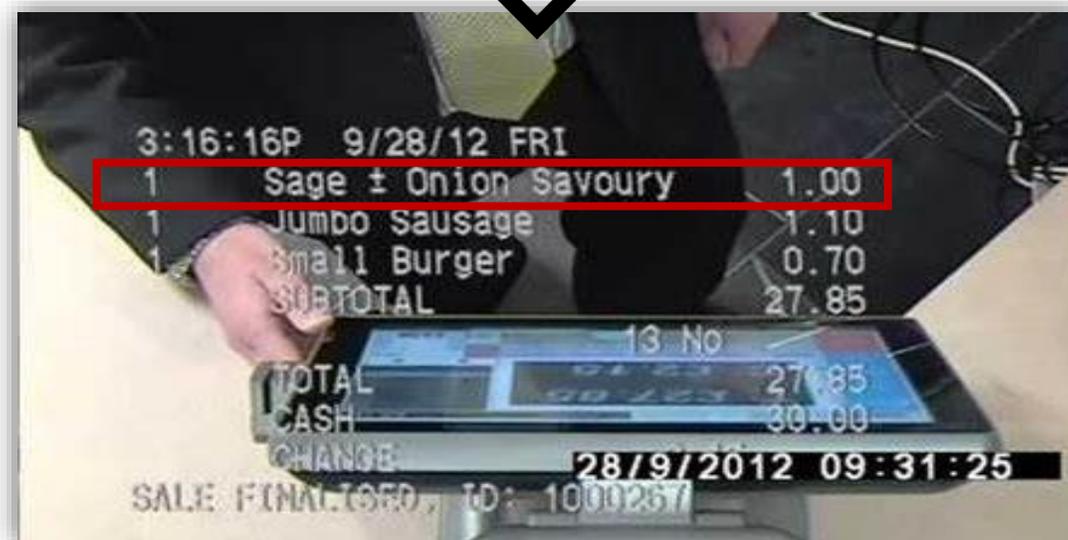
証拠検索

ビデオ検索

項目A.

アイテムB

検索



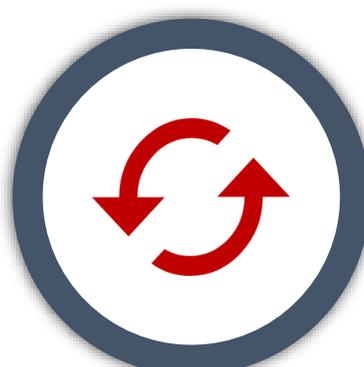
ソリューション紹介



セントラル・
ネットワーキング
&
メンテナンス



インテリジェント
・セキュリティ
&
損失防止



オペレーションの最適化
&
マネジメント



デモンストレーション
&
オープンシステム

オペレーションの最適化と管理

新鮮なオフラインデータ分析がオペレーション最適化を後押し

オペレーションの最適化と管理

-----Hikvisionは、お客様のビジネスを最大化するために、より簡単、正確、かつコスト効率よく、小売業に適したデータフュージョンを提供します。

オンラインデータ



オフラインデータ集計

膨大なオフラインデータとIoTデバイスをどう扱うか？



10店舗から100店舗、1000店舗...

ウォークイン料金

オフラインデータ知覚

オフラインデータ



顧客トラフィック



ウォークイン料金



スタッフ除く



リピート顧客除く



お客様年齢



お客様性別



ビップ

オペレーション最適化のためのオンライン&オフライン・データ・フュージョン

システムレベルの統合

多店舗のためのシステムレベルの統合は、オフラインデータとデバイス管理を小売オペレーションシステムから分離し、データ融合をより簡単にします！

製品レベルの認識

商品レベルのオフラインデータ認識 (6-in-1) の高統合により、リテールBIアナリティクスの投資を大幅に削減！

セブンインワン
フュージョン・インテリジェンス・カメラ

操業の最適化と管理-オフラインデータが重要な理由

オペレーション分析 オンラインデータ

売上高

取引件数

平均取引額



オフラインデータに基づく動作分析

顧客トラフィック

通行人の蓄積

ウォークイン料金

コンバージョン率

場所選びの問題？

ショップの集客力の問題？

滞留時間が長い

サービスの問題？

顧客表現

顧客属性

SKU選択の問題？



オペレーションの最適化

- ✓ 長期的な問題であれば、移転の評価
- ✓ 短期的な問題なら、周辺をチェックすること

- ✓ 装飾変更（例：Hikvision LED透明ディスプレイ）
- ✓ その他のマーケティング・イベント

- ✓ スタッフ・トレーニング
- ✓ KPIの最適化
- ✓ 監査の強化（Hikvisionリモート監査など）

- ✓ SKU調整

オペレーションの最適化と管理-顧客トラフィックの分析

-----独自の小売業向け6-in-1カメラにより、小売業者はオペレーション最適化のコストを大幅に削減することができます。

顧客トラフィック (フェイス)

アプリケーションのシナリオ。

コンビニエンスストアや専門店など、**オペレーションやパフォーマンス評価、最適化のために顧客動線分析**が必要な小売チェーン

メリット

- ① **7KEY** オフラインデータ認識能力を統合したユニークな小売店向けカメラ。
- ② 小売業向け顧客動線分析の高度な機能

7-in-1カメラ



顧客トラフィック (従来型)

二眼式カスタマー・トラフィック・カメラ



- ① 高さ認識：動物、荷物、ショッピング・トロリーなどをろ過する。
- ② 徘徊除外：頻繁に出入りする人を除外する。

運営の最適化と管理 - KPI ① 顧客流入分析 - 来店率

来店率は、店舗の顧客密度を示す重要な指標であり、特にレストランや高価な商品を扱う店舗において重要です。

1. 収益と組み合わせることで、マーケティング活動の集客効果を評価することができます。
2. 店舗の賃貸や出店に関する意思決定の補助として活用できます。

$$\text{来店率} = \text{店内への流入数} / (\text{通行人数} + \text{店内への流入数}) * 100\%$$



運営の最適化と管理 - KPI ① 顧客トラフィック分析 - 来店率

来店率は店舗の顧客密度を示す重要な指標であり、特にレストランや高価格帯の店舗では重要です。これは次のように活用できます。

1. マーケティング活動の効果を収益と組み合わせて評価する。
2. 店舗の賃貸や出店に対する意思決定を支援する。

実例分析：来店率はどのようにビジネス分析に役立つのか？

顧客のメリット

 **経済の向上！**

7シリーズのカメラ1台で7メートル幅の入口をカバーし、その精度はEAS連動カメラとして使用するのに十分です！

 **データスコープの拡大！**

データの精度は、2時間（ラッシュ時）のデータから計算されました。

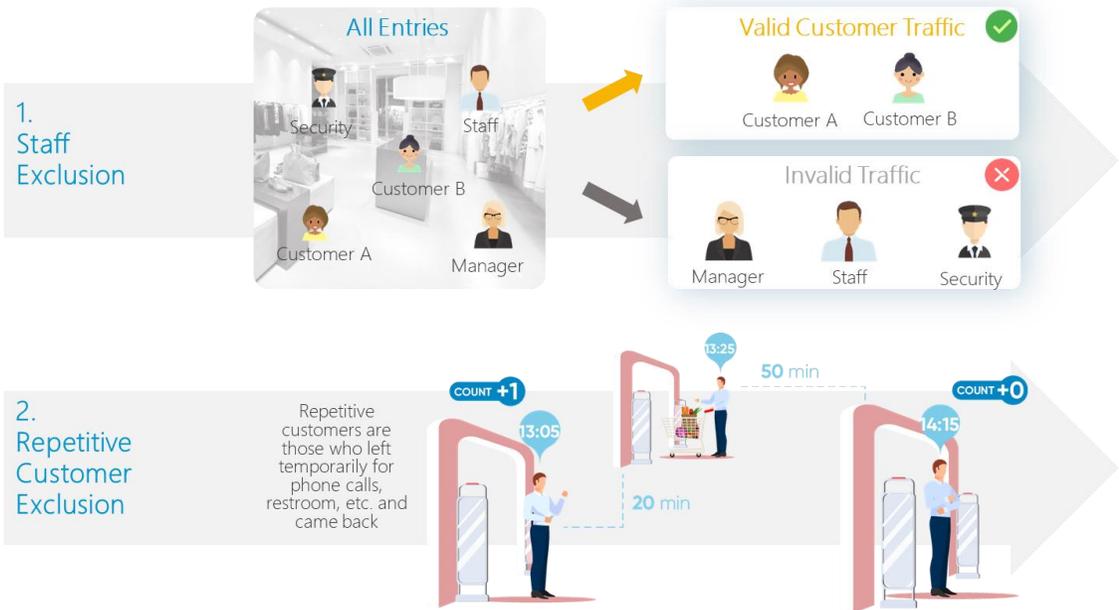
	通過トラフィック	顧客の来店トラフィック	来店率
手動カウント	394	75	15.99%
カメラ統計	372	70	15.84%
Accuracy	94.42%	93.33%	99.03%



運用の最適化と管理-顧客トラフィックの分析-高度な機能

-----スタッフ除く・反復顧客除く

KPI ②コンバージョン率：無効なトラフィックを排除し、実際の顧客トラフィックを高精度に把握する。



顧客構造 - ラッシュアワー 13:30-14:30

リアルデータに 語らせる

訪問	スタッフによる 交通量 スタッフ排除による貢献	
58	25	25/58=43.1パーセント
	リピーターによるトラフィック	度重なる顧客排除の貢献
	4	4/58 = 13.2パーセント

Hikvisionは有効なカスタマーラフィックを提供する

58 - 25 - 4 = 29

HIKが提供できるもの

オペレーション最適化と管理-顧客属性分析

アプリケーションシナリオ：顧客属性（性別、年齢、消費者表現）分析に基づいて、異なるコンビニエンスストアのSKUを選択します。はオフラインデータ分析の核心アプリケーションである（サンプル：子供の来店率が30%以上であれば、キャンディSKUを増やすべきである）。

1

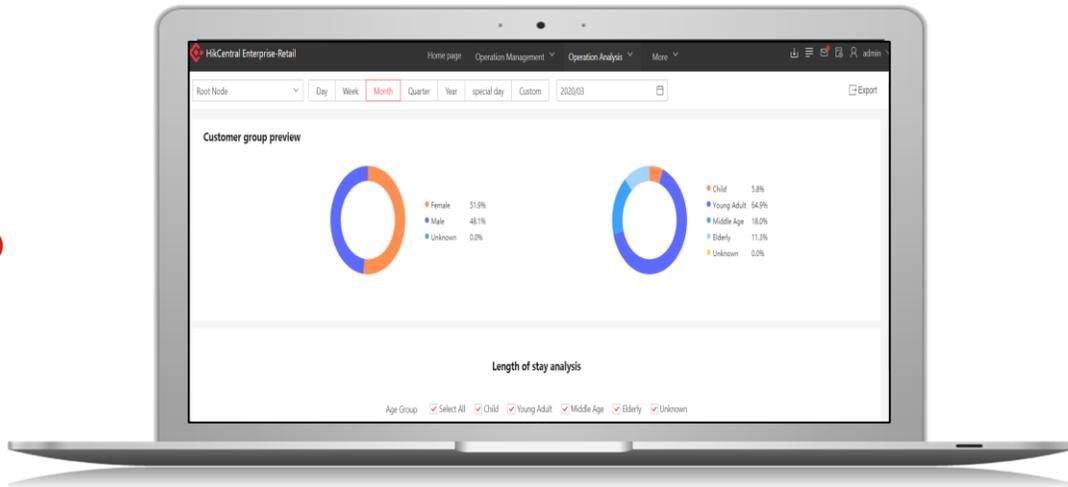
一般顧客属性統計



顧客トラフィック
カメラ



シナリオ1：入口に向かい、入ってくるすべての客を認識し、人数のカウントと顔のアプリケーションも適用する。



2

POS取引に基づく顧客属性



コバートIPC
Deepinmind NVR



POSマシンとの統合（カスタマイズが必要）

シナリオ2：カウンターでPOSマシンとリンクし、各取引に基づく消費者属性情報をPOSシステムに提供する。



POSシステム
統合

POSトランザクション

時間: 2018/12/01 11:58 AM

項目 数量 価値

チョコレート1 \$4.99

チップス2 \$5.99

シューズ2 \$42.99

お客様

男性 / 青春 / 笑顔

合計 \$53.97

増減: 1.03ドル

運用の最適化と管理-精密広告

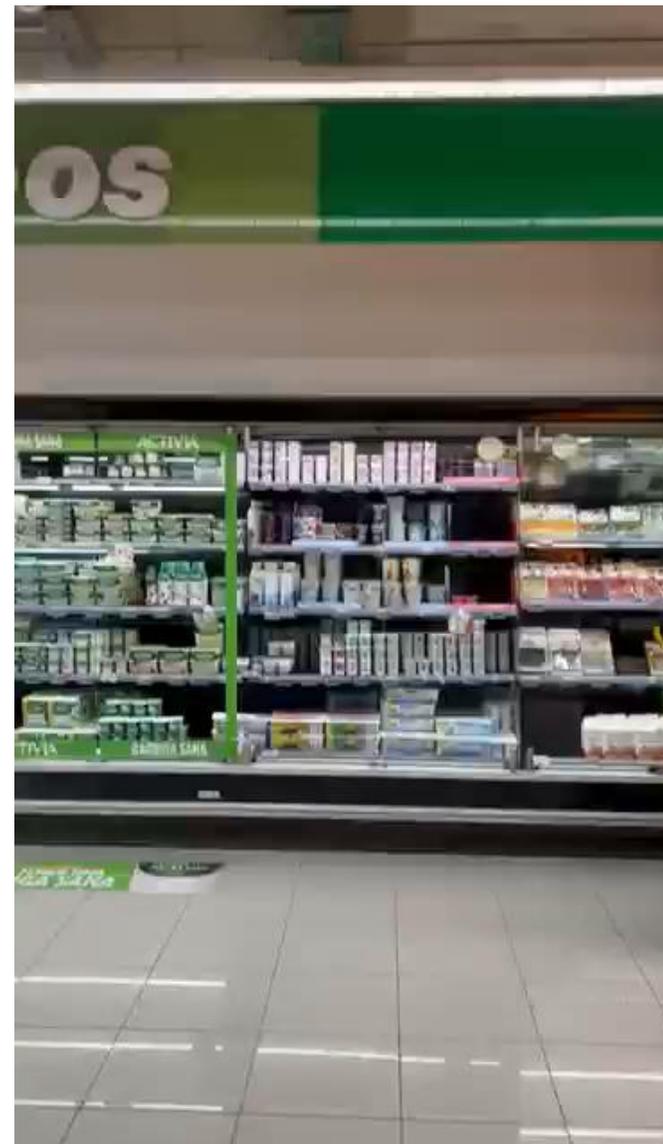
活用シーン：AIカメラによる属性分析で、適切な人に適切な広告を表示する？

さまざまな人物の特徴に基づく的確な広告



性別
男性
女性

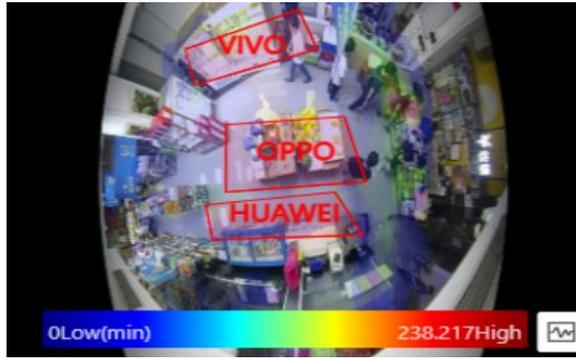
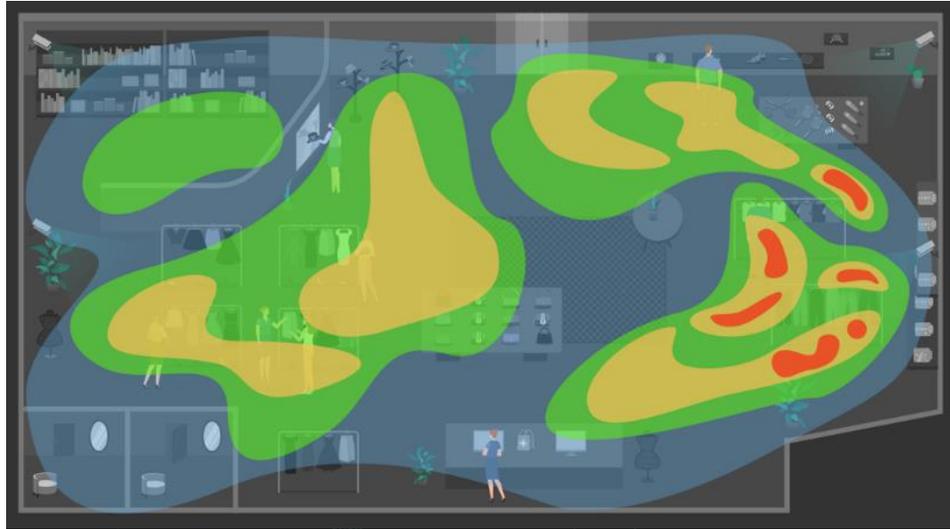
年齢
1-幼児 0-2
2-子供 3-6
3-ティーンエイジャー 7-14
4-青年期 15-17
5- 18~24歳の若者
6-アダルト 25-34
7-ミドルエイジ 35-56
8-中高年 57-67
9-高齢者、68歳以上



運用の最適化と管理-全球熱分析とエリア滞留率

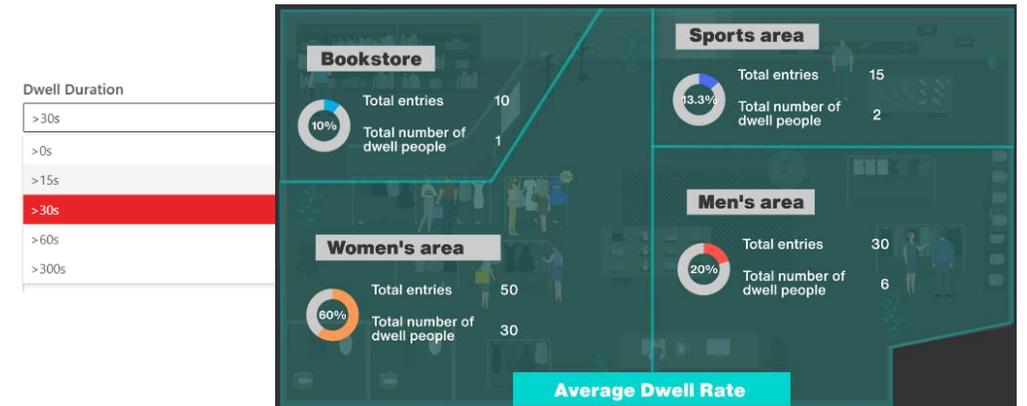
アプリケーション・シナリオ：ヒートマップは、コンビニエンスストアのような小・中規模の店舗では単一エリア、スーパーマーケットのような大規模店舗では複数エリアの注目度分布を把握するのに役立ちます。スーパーマーケットのような大きいサイズの店のための複数の区域。

中小規模店舗向け単一エリアヒートマップ
(コンビニエンスストアや専門店など)



地域居住率

- 滞留率分析：各エリアの正確な人気を計算し、実証する。



Area Name	Number of Entered P...		Average of Dwell Pe...		Average Dwell Rate	
	Rank	Total People	Rank	Total People	Rank	Time
Star Area	1	380	1	270	1	80
Area 02	2	273	3	188	2	60
Area 03	3	211	4	133	3	55

オペレーションの最適化と管理-エリア人気分析

客は長い待ち行列に文句を言うのか？



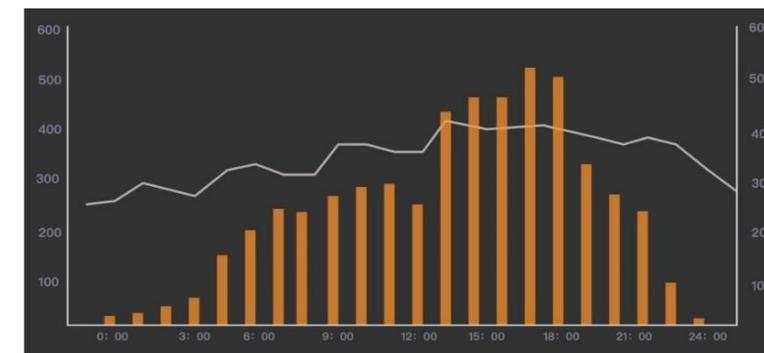
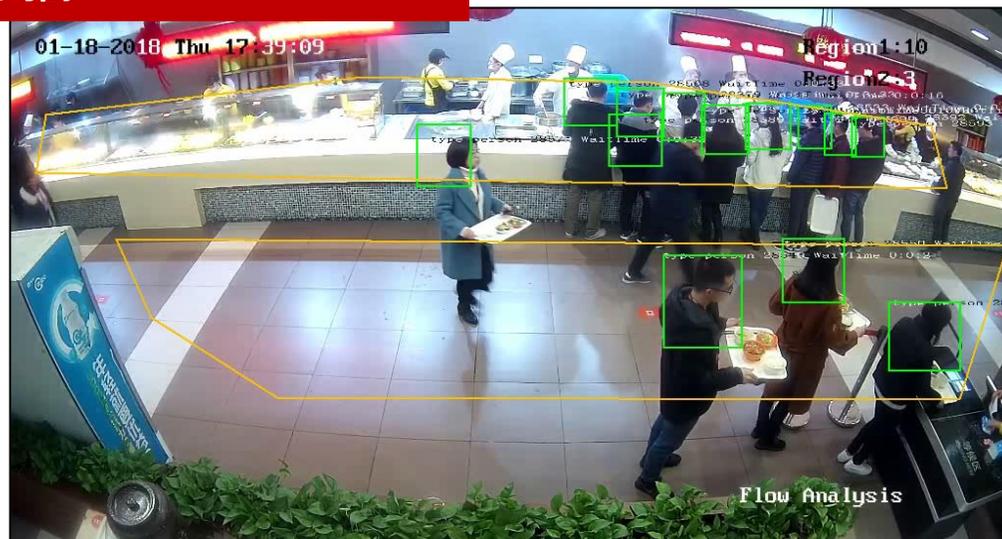
従業員のシフトを効果的に組み合わせるには？

1 この分野におけるリテンション統計の数

キュー分析 カメラ



2 このエリアにおける各人の滞在時間



- キューの長さ
- 平均待ち時間

運用の最適化と管理-ネットワーキングに基づく遠隔監査

コストダウン

標準化

高効率

たった4ステップで簡単に導入、リモート監査が可能！



HIKVISION®

運営の最適化と管理 - 360度のカバレッジで店舗を管理

優れた画像効果

アンチリフレクションバー



IR効果



通常の効果



ソリューション紹介



セントラル・
ネットワーキング
&
メンテナンス



インテリジェント
・セキュリティ
&
損失防止



オペレーションの最適化
&
マネジメント



デモンストレーション
&
オープンシステム

デモンストレーション&オープンシステム

可視化とオープン

デモンストレーション&オープンシステム-スマート・リテール・ダッシュボード -----すべてのデータを可視化する

主要データ 概要



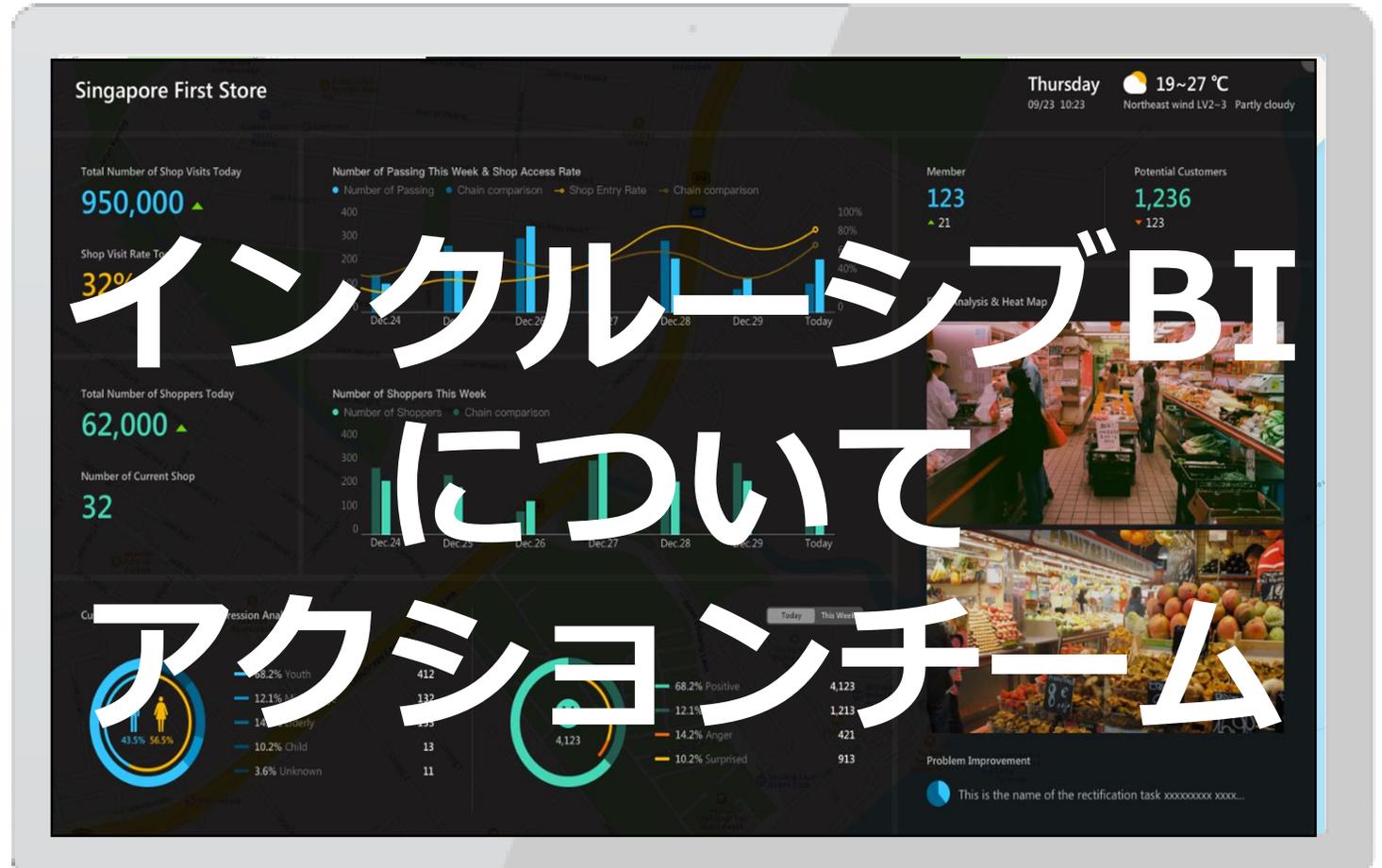
オペレーション・マネージャー

- 運転性能の概要
- ベンチマークショップを探すためのランキング統計結果を提供

ショップ・マネージャー

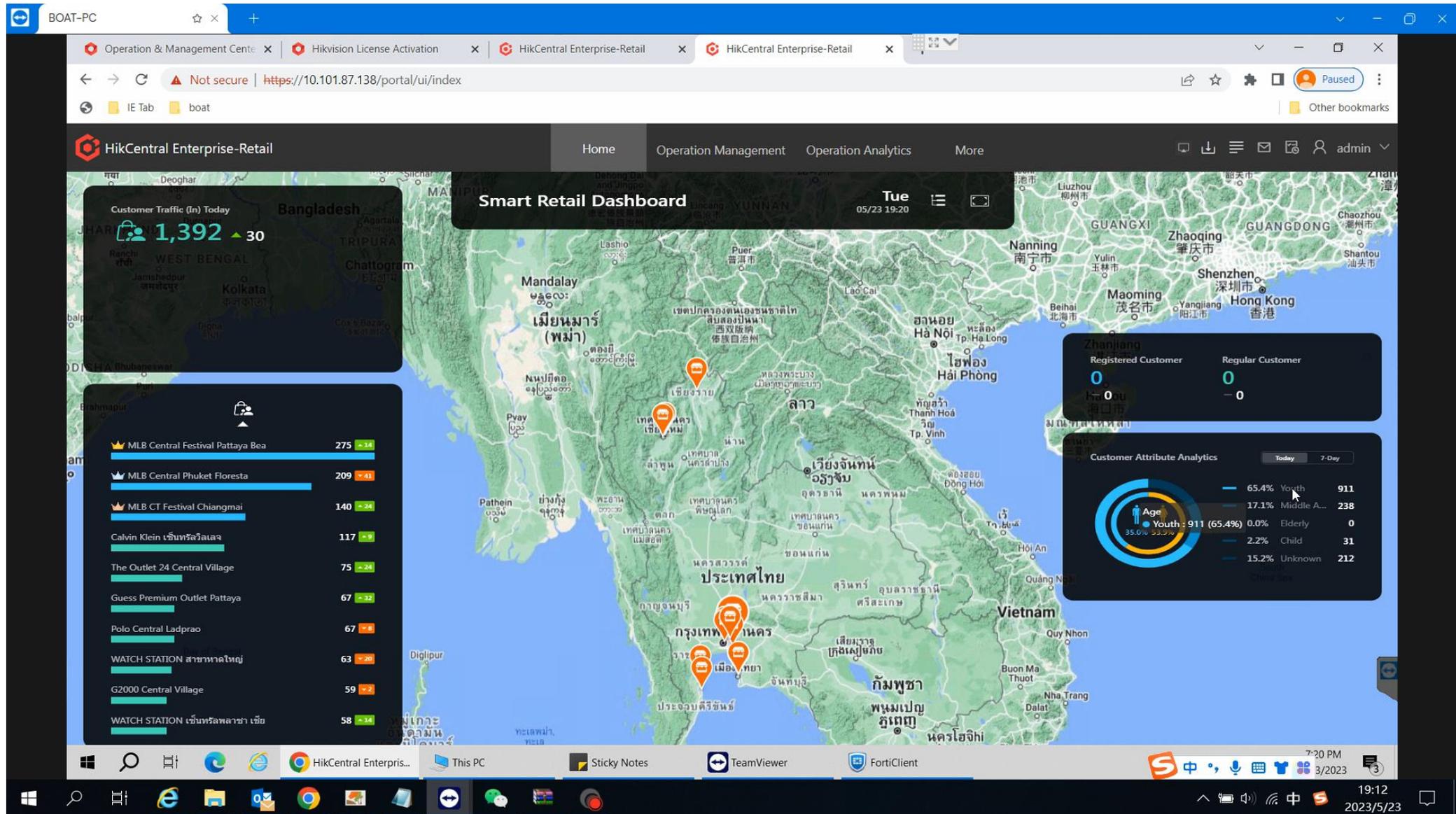


- 重要な要素をリアルタイムで表示することで、潜在的な運転上の問題を事前に察知することができる。
- 過去7日間の比較データがアジャイル最適化を支援



インクルーシブBI について アクションチーム

デモンストレーション&オープンシステム - スマートリテールダッシュボード すべてのデータを可視化

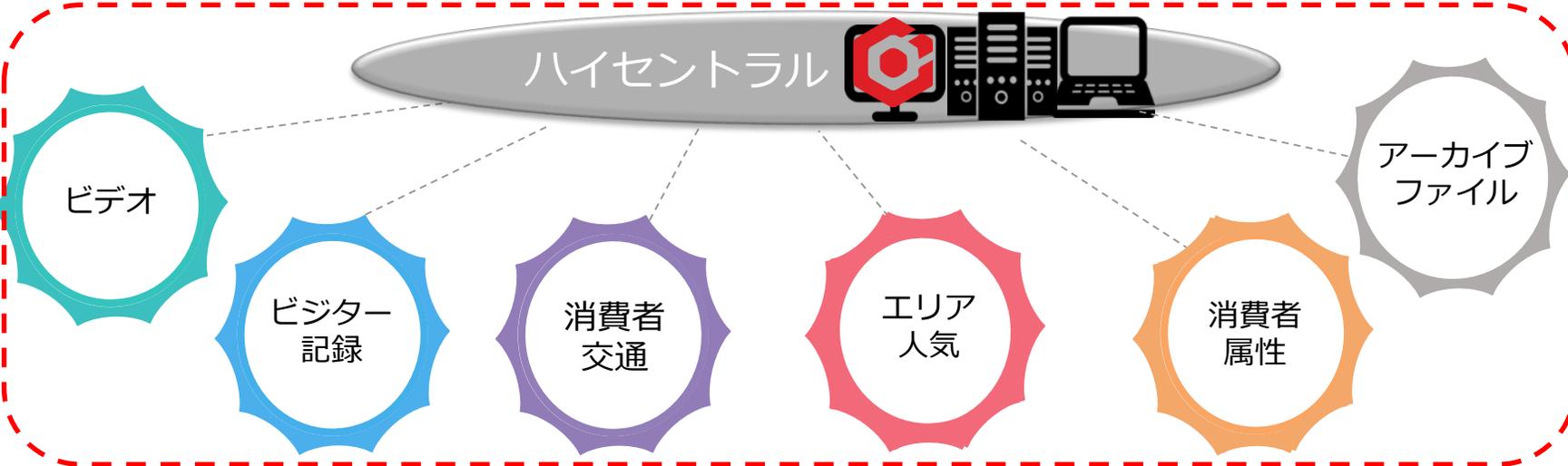


デモンストレーションとオープンシステム-データのオープン化



↑ ↑ ↑ ↑

openapi/web/csv...



- 1 **データインターフェイスオープン:** 操作分析入力として3rd -パーティシステムにデータ出力。
- 2 **オペレーションアナライザー用:** データ出力機能を最適化し、csv、excelなどに対応。
- 3 **管理チーム向け:** データレポートの作成と定期的なEメール配信をサポート。

2nd 世代フィッシュアイカメラ



DS-2CD63C5G0-IVS(1.29mm)(D)(O-STD)

- 動作分析6件、例外検出3件
- ディープラーニング・アルゴリズムによるヒートマップ
- ディープラーニングによる交差点解析

- 1/1.8 "プログレッシブ・スキャンCMOS
- 最大3072 × 2048 @30fps
- 最大18のライブビュー表示モード
- デジタルWDR
- 最大15m IRレンジ
- 内蔵マイクとスピーカー



IDS-2CD7146G0-IZS(2.8-12mm)(D)(O-STD)

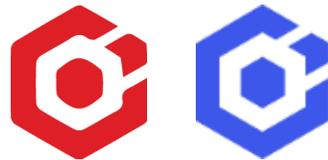
- 1/1.8 "プログレッシブ・スキャンCMOS
- 最大2560 × 1440 @30fps
- 140dB WDR
- h.265+, h.265, h.264+, h.264
- 赤外線到達距離最大30m

DeepinViewカメラ

- 顧客トラフィック
- VIP表彰
- 無許可者の認識
- 顧客アトリビューション分析
- 反復顧客は除く
- スタッフ除く

シングルドア（幅3m以下）の店舗に適しています。

スマート・リテール・プラットフォーム



HikCentral VMS

- インテリジェント：APPのワンストップ操作で業務効率を向上
- 可視化：APPとウェブクライアントでデータと操作を完全に可視化
- 柔軟：容易なカスタマイズされた、すぐに大会の顧客の要求
- オープン性：サードパーティと統合する豊富なインターフェース



MシリーズNVR

- 最大8チャンネルの顔認識
- 最大16チャンネルのIPカメラ接続
- 最大12MPの高画質ライブビュー、保存と再生
- 複数のVCAイベントをサポート
- 他社製ネットワークカメラとの互換性

リテールシリーズNVR

- VIP表彰
- 無許可者の認識
- 定期的な顧客表彰
- 反復顧客は除く
- スタッフ除く

複数のドアがある店舗や広いエントランスに適しています。

内容



垂直的傾向



ソリューション・デザイン



ソリューション紹介



成功事例

成功事例-スマート・リテール・プロジェクト OPPO Indonesia

プロジェクト情報：

プロジェクト規模：55店舗、500チャンネル

スマートなアプリケーション：

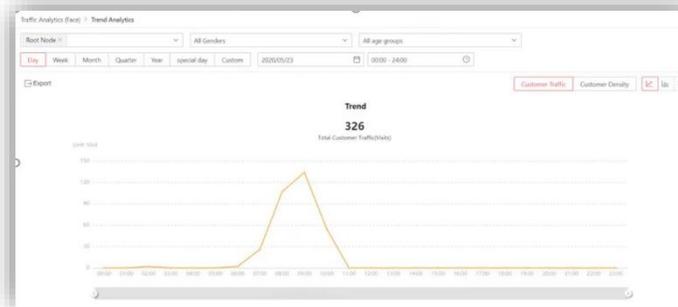
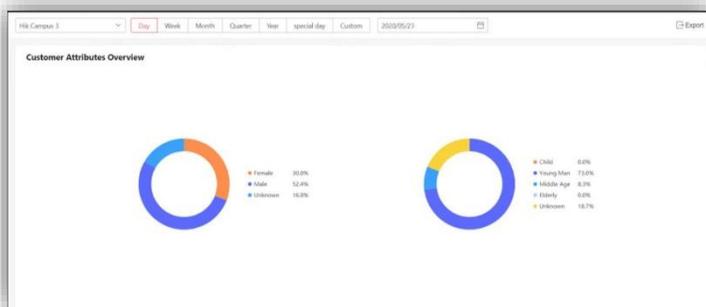
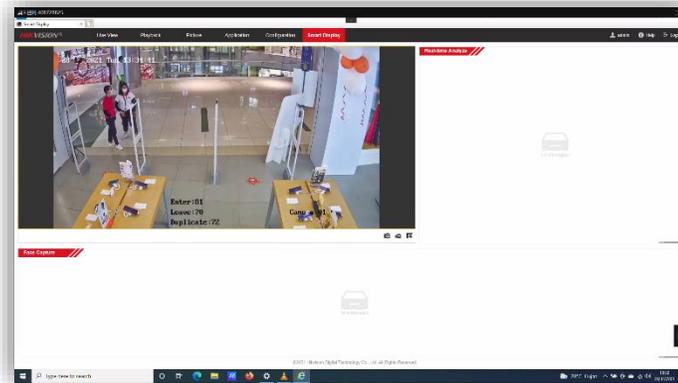
- スタッフを除く正確な人数カウント
- 顧客属性分析
- 遠隔監査
- 中央管理

OPPOプロジェクト情報：

プロジェクト規模：200店舗、1000チャンネル

スマートなアプリケーション：

- スタッフを除く正確な人数カウント
- 顧客属性分析
- 中央管理



Audit Points	How to score (tikvision need feedback)
store hygiene / tidiness	melihat area yang tidak bersih atau berantakan di specific area yang di cover oleh kamera
xiaomi expert not present (on selected days)	mengidentifikasi xiaomi expert dari facial yang sudah di save di database dan langsung melihat kehadiran xiaomi expert dari kamera
LDU not installed (empty in installation point / table)	pengecekan apakah ada titik LDU di table / wall / Mi table sudah terpasang LDU sesuai standard
LDU at on position and run video looping / mi show	pengecekan apakah di layar LDU HP memutar video looping, bukan dalam keadaan mati
TV at on position and run video looping	TV di wall memutar video looping sesuai standard
wall accessories stock fulfillment	wall accessories dalam keadaan terisi tidak kosong atau stock renggang
POSM installed in store front (x-banner / easel)	pengecekan dari kamera di posisi depan toko apakah terpasang easel / x-banner sesuai dengan standard

成功事例 - エジプトのアメリカーナプロジェクト

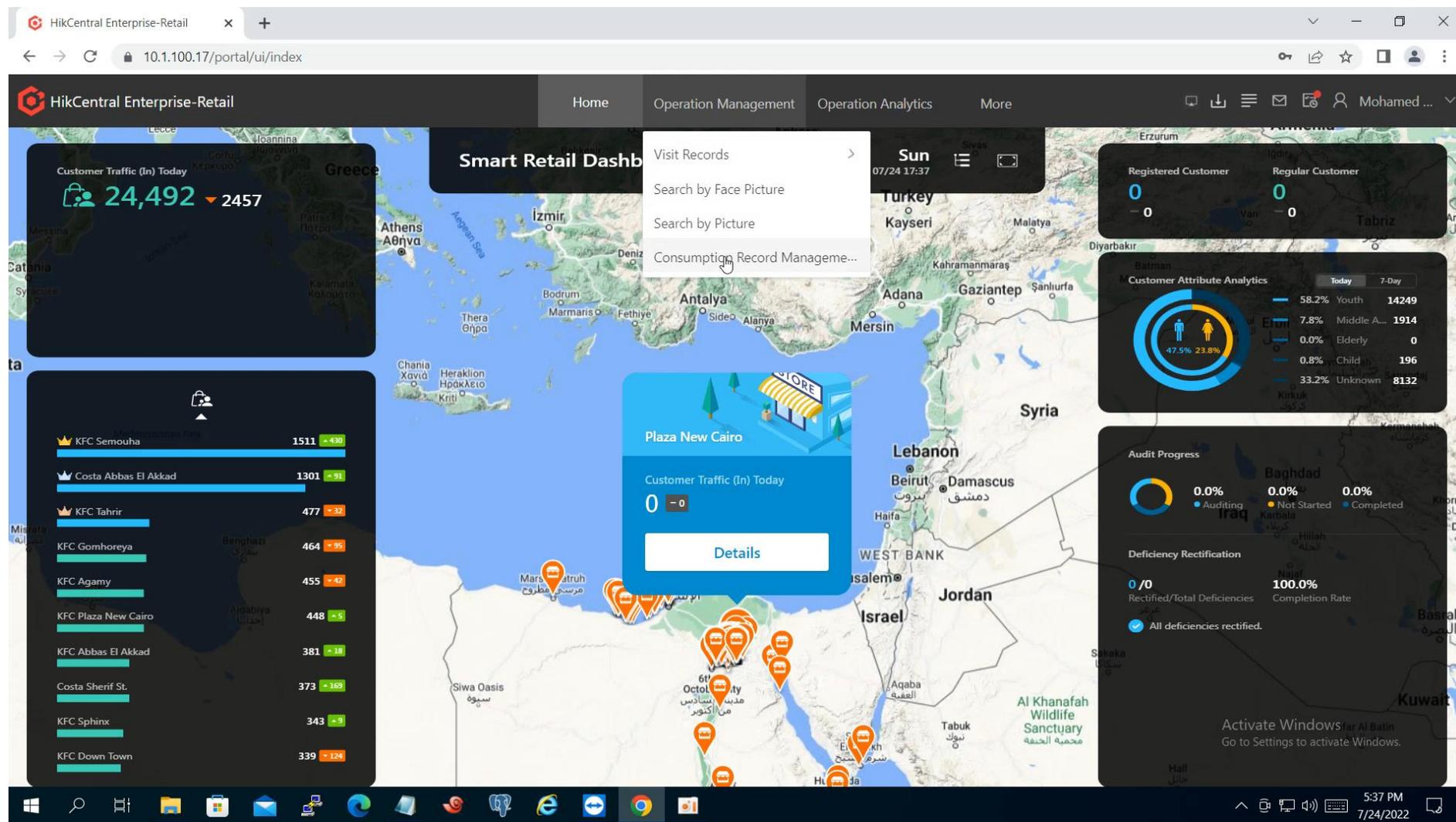


プロジェクト情報：

プロジェクト規模：500店舗、
6000チャンネル

スマートアプリケーション：

- スタッフを除外した正確な
来店者数のカウント
- 顧客属性分析
- POSオーバーレイ
- 中央管理



Lotus's

プロジェクト概要

Lotus's (旧Tesco Lotus) は、Charoen Pokphand (CP) グループが運営するタイの小売チェーンで、主に2つの業態がある：主にエクスプレスとハイパーマーケットの2つの業態がある。

HikvisionはLotus'sと協力し、オンライン・プラットフォームを提供することで、2000の支店に約16Kのチャンネルを持つExpressショップ全体の中央管理を実現した。

ソリューション・デザイン

- **中央管理**：すべてのエクスプレス支店の**30Kカメラは**、セントラル・オンライン・プラットフォームに接続されています。
- **可視化されたメンテナンス**可視化されたオンラインとオフラインの統計を提供することで、IT部門のシステムメンテナンスを容易にし、システムの安定性監視を保証します。
- **監査**：CCTVシステムによる**遠隔監査**は、エリアマネージャーの管理ツールとして機能し、全拠点・全店舗の業務水準とコンプライアンスを向上させます。

お客様のメリット

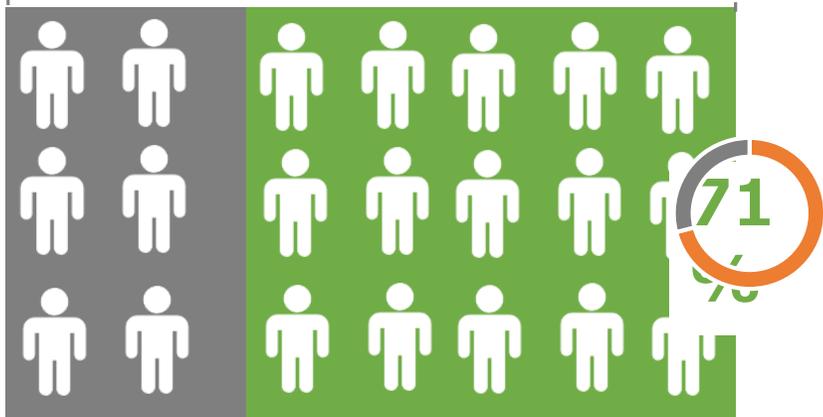
- SSRチームが全支店を一元管理できるようにし、CCTVを不正検知、顧客との紛争、夜間のイベントチェックの迅速な対応に役立てる。
- 遠隔監査は、各支店のコンプライアンスチェックを行うエリアマネージャーを容易にし、ショップマネージャーと効率的に連携して問題を解決することができます。特に、パンデミック（世界的大流行）の影響により、ショップ・パフォーマンス・チェックのために現地に赴くことが困難な場合、リモート・オーディットを活用することで、ショップ・マネージャーと効率的に連携し、問題を解決することができます。



いつでもどこでもオンライン・プラットフォームにアクセス

成功事例-ポーランド ミニソ・プロジェクト -人数カウント

21 買い物客が通り過ぎる



15人の買い物客が
エントリー

コンバージョンレートは、入店率が下がっているとき、それが外を通る人の数と関係しているかどうかなど、店長が的確なマーケティング戦略を立てるのに役立つ。ストアマネージャーは、売上データとともに、これらの数値の原因を調べ、イメージを形成することができる。

・ 屋外と屋内のピープル・カウント・データの統合

- 店舗入り口に二眼式の来店者数カウントカメラを設置し、1日の来店者数をカウントする。
- 店の前を通る人の数を計算する。
- 来店者数と通行人数を比較し、小売店のコンバージョン率を算出する。



iDS-2CD6810F/C



DS-2CD7126G0/L-IZS



コンバージョン率



旅客動向分析



販売実績分析



マーケティング戦略
分析

成功事例-ポーランド ミニプロジェクト-グローバルヒートマッピング



天井に設置された複数の魚眼カメラを使って、システムは店舗全体から**グローバルな**ヒートマップ・データを生成することができる。この情報により、マネージャーは「ホットエリア」がどこにあるかを把握し、販促に最適な場所に商品を割り当てることができる。また、ホットエリアのデータを売上データと比較することで、買い物パターンに関するさらなる洞察を得ることもできる。

グローバル・ヒートマップ

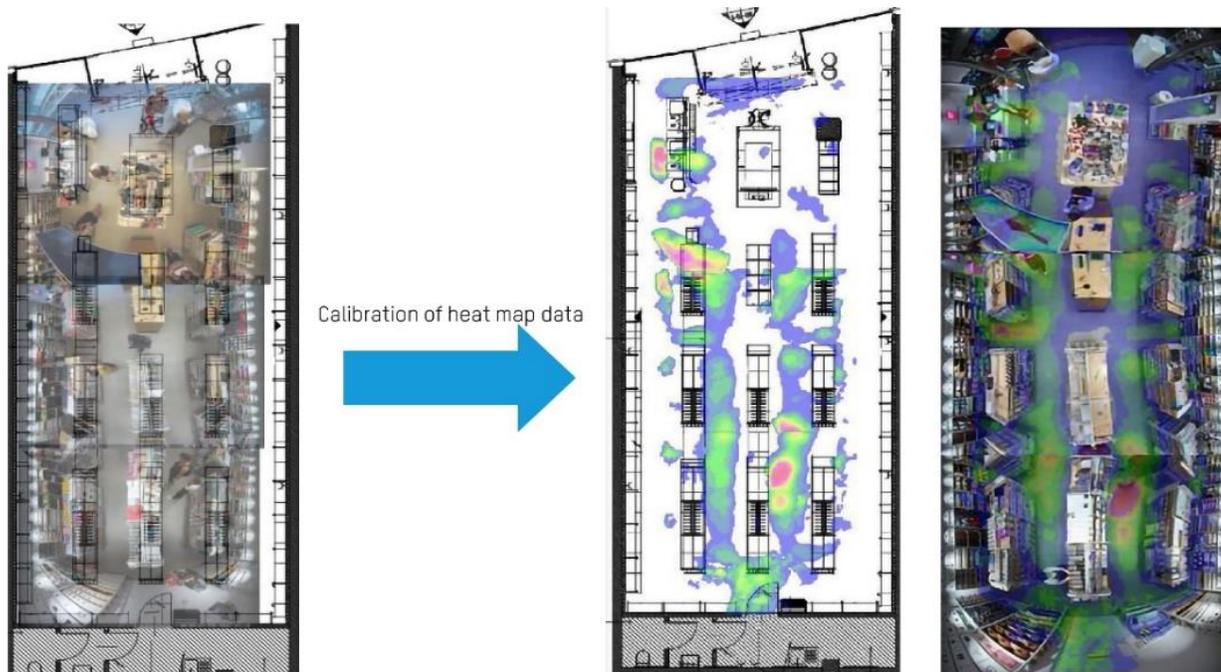
複数の魚眼カメラ画像をつなぎ合わせ、グローバルヒートマップを出力。

設置条件

1. フィッシュアイ設置高さ: 3.5 m
2. 売り場の高さは1.5mを超えないこと。
3. Hikvisionのフィッシュアイのロゴは、販売フロアに対して垂直でなければなりません。
4. フィッシュアイには、ヒートマップデータを生成するためのSDカードが付属していること。



DS-2CD6332 F-I(V)(S)



HIKVISION グローバル・フットプリント





ご高覧いただきありがとうございます

See far, go further